

TỈNH ỦY KIÊN GIANG
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Kiên Giang, ngày 16 tháng 6 năm 2021

Số 84 - BC/BCĐCVĐ

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và một số nhiệm vụ
trọng tâm 6 tháng cuối năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 286/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07-4-2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2021 và Chương trình phối hợp thống nhất hành động của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Kiên Giang năm 2021; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh báo cáo kết quả thực hiện trong 6 tháng đầu năm 2021 như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Với vai trò là Cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, Thường trực BCĐ đã tham mưu cho Ban Chỉ đạo ban hành Kế hoạch số 83-KH/BCĐ ngày 28-5-2021 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2021; hướng dẫn, chỉ đạo và yêu cầu các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các địa phương triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về cho Ban Chỉ đạo cấp tỉnh; đề nghị các sở, ban ngành cấp tỉnh, Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố lập báo cáo 06 tháng đầu năm 2021. Ban Chỉ đạo tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19-5-2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới. Đồng thời, chỉ đạo Cấp ủy các cấp thường xuyên chỉ đạo công tác tuyên truyền, phổ biến và thực hiện Cuộc vận động trong cơ quan, đơn vị và địa phương. Chỉ đạo, triển khai, tuyên truyền, tổ chức thực hiện, nhất là công tác quản lý nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh, góp phần nâng cao nhận thức của nhân dân trong sản xuất và tiêu dùng, nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam, xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất, hàng giả, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Công văn số 3475/VP-KT về truyền đạt ý kiến chỉ đạo của đồng chí phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2021.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam, Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố đã xây dựng kế hoạch, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện đến cơ sở và cộng đồng dân cư, gắn với nội dung thực hiện Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn*

kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, cùng các phong trào thi đua yêu nước khác do Mặt trận và các tổ chức thành viên phát động.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền

Thường xuyên thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị và toàn xã hội thông qua nhiều hình thức đa dạng, phong phú; lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các Cuộc vận động của Mặt trận và các tổ chức đoàn thể, các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương. Đồng thời, tuyên truyền vận động doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, sức cạnh tranh và xây dựng thương hiệu Việt cho sản phẩm hàng hóa.

MTTQ Việt Nam các cấp phối hợp với các tổ chức thành viên và các ngành liên quan tổ chức đưa hàng Việt tới người tiêu dùng; thực hiện tuyên truyền trong các tầng lớp nhân dân được 7.779 cuộc với trên 190.677 lượt người tham dự và 07 cuộc hội chợ, 410 gian hàng, 320 mặt hàng giới thiệu quảng bá hình ảnh thương hiệu Việt đến người dân, các gian hàng phong phú, đa dạng chủng loại thu hút trên 6.000 ngàn lượt người tham quan, mua sắm.

Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh-Truyền hình Kiên Giang có hơn 200 tin, bài, chuyên mục liên quan để thông tin, tuyên truyền phổ biến các chính sách, chủ trương, những định hướng của Đảng và Nhà nước về ý nghĩa, mục đích của Cuộc vận động, nhất là các hoạt động đưa hàng Việt Nam về vùng nông thôn, hàng Việt Nam chất lượng cao; công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,...

Các tổ chức thành viên của Mặt trận: Các cấp Hội Liên hiệp Phụ nữ đã tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Hội (Thông tin phụ nữ Kiên Giang, Website, trang mạng xã hội facebook, Zalo nhóm của Hội, Email...) được 1.158 cuộc với 17.970 lượt người nghe¹. Liên đoàn Lao động các cấp phối hợp với chính quyền, người sử dụng lao động tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động cho đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động bằng nhiều hình thức²; Hội Cựu Chiến binh tỉnh đã triển khai, tuyên truyền đến các huyện, thành Hội và 195 Hội cơ sở có 25.663 lượt cán bộ, hội viên dự và đưa nội dung Cuộc vận động vào chương trình công tác của các chi, phân Hội, lồng ghép vào phong trào thi đua “Cựu Chiến binh gương mẫu”.

¹ Tiếp tục duy trì 50 CLB “mua sắm dụng cụ gia đình” với 966 thành viên và 06 câu lạc bộ, tổ “Người tiêu dùng” có 195 thành viên tham gia (Huyện Hòn Đất, Tp Rạch Giá), và duy trì sinh hoạt được 3.652 câu lạc bộ, tổ, nhóm “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch” với 67.430 thành viên; có 144/144 Hội cơ sở đã tổ chức triển khai và đăng ký giúp 361 chi phụ nữ khởi nghiệp hoặc khởi sự kinh doanh, “Phụ nữ khởi nghiệp nâng tầm thương hiệu sản phẩm OCOP” hộ kinh doanh là nữ đã đăng ký 42 sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2021 và có 58 dự án đăng ký trực tiếp với Trung ương Hội tham dự Cuộc thi phụ nữ khởi nghiệp năm 2021; phối hợp cùng với Bưu Điện tỉnh trong việc triển khai thực hiện kế hoạch phối hợp về cung cấp các dịch vụ của Bưu điện và An sinh xã hội giữa Bưu Điện tỉnh và Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tại 15/15 huyện, thành phố trong tỉnh

² Tổ chức sinh hoạt tổ công đoàn, lồng ghép đọc báo sáng, họp giao ban

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tổ chức các cuộc xúc tiến trực tiếp và đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, thông tin qua các công cụ truyền thông, nhằm thu hút đầu tư, quảng bá sản phẩm và phát triển du lịch³. Tham dự Lễ Xuất quân “Tết Quân - Dân” giai đoạn 2021-2026, đã vận động 2 doanh nghiệp đóng góp 15 triệu đồng để xây dựng nhà cho các đối tượng chính sách tại huyện U Minh Thượng.

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, các lực lượng vũ trang tỉnh tiếp tục triển khai quán triệt rộng rãi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và sĩ quan, chiến sĩ trong ngành thông qua họp chuyên môn hoặc chi bộ. Qua đó khi trang bị, mua sắm tài sản công đã ưu tiên lựa chọn những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ là hàng sản xuất tại Việt Nam. Đồng thời tuyên truyền nâng cao nhận thức để mỗi người vận động gia đình và nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động, ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

2. Công tác quản lý Nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành các Kế hoạch⁴ thực hiện Cuộc vận động. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 62/KH-SCT ngày 26-02-2021 của Sở Công Thương về việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2021 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; Sở Công Thương phối hợp sở, ban, ngành và các địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 25-11-2020 của UBND tỉnh, đã hỗ trợ 280 triệu đồng chi phí vận chuyển đưa 02 chuyến đưa hàng hóa bình ổn về 06 xã đảo, với tổng lượng hàng hóa mang đi 120 tấn, hàng hóa đưa ra đảo chủ yếu là các hàng hóa nhu yếu phẩm, phòng chống dịch bệnh Covid-19 và các mặt hàng điện tử, đồ dùng gia đình,... Chỉ đạo các doanh nghiệp tổ chức đưa hàng hóa bình ổn về vùng nông thôn, với tổng lượng hàng hóa mang đi là 64 tấn. Bên cạnh đó yêu cầu các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, hệ thống phân phối xây dựng phương án dự trữ hàng hoá theo từng cấp độ dịch bệnh theo Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 12-8-2020 của UBND tỉnh về việc bình ổn thị trường hàng hoá ứng phó dịch bệnh Covid-19 và vi rút Cúm gia cầm H5N1.

Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát về bình ổn thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, gắn với giám sát thực hiện việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; kiên quyết xử lý đối với những trường hợp vi phạm trong vận chuyển, buôn bán hàng lậu, hàng kém chất lượng. phối

³ Cập nhật thông tin thường xuyên lên Cổng thông tin điện tử của Trung tâm (website www.kitra.com.vn), để hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, có 450.529 lượt truy cập; phát hành bản tin “Đầu tư, Thương mại và Du lịch” 3 kỳ với số lượng 400 bản/kỳ, gửi đến các đơn vị sở, ngành, huyện, thành phố, Trung tâm xúc tiến các tỉnh, thành và doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

⁴ Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 25/11/2020 của UBND tỉnh về việc cung ứng hàng hóa, bình ổn thị trường những tháng trước cuối năm 2020 và dịp tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; Kế hoạch số 01/KH-UBND, ngày 04/01/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị định 107/2020/NĐ-CP ngày 14/9/2020 của Chính phủ về thành lập, tổ chức lại, giải thể đơn vị sự nghiệp công lập; Kế hoạch số 19/KH-UBND, ngày 29/01/2021 của UBND tỉnh về thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2021; Kế hoạch số 31/KH-UBND, ngày 22/02/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2021 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

cam kết của EU, các thông tin về ưu đãi thuế, những nguy cơ khủng hoảng thị trường, sản phẩm thế mạnh của địa phương....

- Tuyên truyền về kết quả và giải pháp 05 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10-4-2015 của Ban Bí thư; tuyên truyền các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động; tập trung tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động và thực hiện mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong tỉnh khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng. Tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19-5-2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm, tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng Việt chất lượng cao; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hoá của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng; thường xuyên cập nhật, công bố quảng bá kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu, các sản phẩm trong nước sản xuất được để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Đa dạng hoá các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tại các điểm công cộng, trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh; trên các phương tiện truyền thông và hoạt động tuyên truyền miệng (Báo cáo viên là người có uy tín ở khu dân cư), tuyên truyền qua Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các Đài truyền thanh huyện, thành phố. Phối hợp với doanh nghiệp để mở rộng các hình thức tuyên truyền; quan tâm các doanh nghiệp sản xuất mặt hàng chủ lực của tỉnh; đưa tin, bài về Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử, Bản tin hàng tháng của Cơ quan ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các sở, ban, ngành, các đoàn thể, các huyện, thành phố; đưa nội dung Cuộc vận động và chương trình bồi dưỡng nghiệp vụ cán bộ Mặt trận đoàn thể các cấp.

2. Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động

- Phối hợp chính quyền các cấp xây dựng kế hoạch đưa hàng Việt về nông thôn và tổ chức phiên chợ hàng Việt tại các huyện, thành phố; đẩy mạnh công tác bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh; xây dựng thương hiệu nhãn mác hàng hóa nhất là các mặt hàng chủ lực của tỉnh, tạo điều kiện để các doanh nghiệp áp dụng khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, sản xuất thực phẩm an toàn đạt chất lượng và hạ giá thành, đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng. Vận động, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của

tính tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; nâng tỷ lệ hàng Việt tại các siêu thị, chợ, trung tâm thương mại đạt từ 90%.

- Các cấp uỷ Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp tiếp tục quán triệt, triển khai và thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10-4-2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Vận động cán bộ, đảng viên, công chức gương mẫu thực hiện trong mua sắm, tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt để góp phần xây dựng quê hương, đất nước.

3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, nâng cao hiệu quả giám sát, khảo sát, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động năm 2021

- Phối hợp cùng Sở Công thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan, thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng; kiểm tra, giám sát việc thực hiện ở một số huyện, thành phố, sở, ngành tỉnh và một số doanh nghiệp có sản xuất, kinh doanh hàng hóa Việt Nam.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động khảo sát, giám sát nhằm góp phần đảm bảo sự minh bạch về thực hiện chính sách và các hoạt động sản xuất, thương mại, dịch vụ (khảo sát việc đăng ký nhãn hàng Việt Nam của các doanh nghiệp sản xuất; hoạt động tạm nhập tái xuất; cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỷ lệ hàng hoá có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng Việt trong các siêu thị, chợ truyền thống).

- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết 10-NQ/TW Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII “*Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa*”. Khảo sát, giám sát khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

4. Tham mưu Tỉnh ủy kịp thời kiện toàn Ban Chỉ đạo, Bộ phận thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh khi có sự thay đổi về nhân sự của các ngành là thành viên. Đánh giá 6 năm thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10-4-2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Đánh giá chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo cấp huyện, xã.

5. Phối hợp các sở, ban, ngành tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Các cơ quan địa phương, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tổ chức các hình thức biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích.

- Thường xuyên thông tin về các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường; gắn với chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của các doanh nghiệp, làng nghề địa phương.

- Tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hoá trên thị trường và kịp thời thông tin với các cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng trên thị trường.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” 6 tháng đầu và một số nhiệm vụ trọng tâm từ nay đến cuối năm 2021.

Nơi nhận: 

- BCD TW CVĐ (b/c),
- Thành viên BCD TW chỉ đạo tỉnh,
- TT TU, HĐND, UBND tỉnh (b/c),
- Thành viên BCD CVĐ tỉnh,
- BTT UB MTTQ Việt Nam tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh,
- Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố,
- Bộ phận Thường trực BCD CVĐ tỉnh,
- Lưu: VT; BPT (đ/c Thức).

T/M BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ BAN THƯỜNG TRỰC



Ngô Phương Vũ
Phó Chủ tịch Thường trực
Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh