

**BÁO CÁO**

**Kết quả triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ.**

Thực hiện Công văn số 4340/BVHTTDL-BQTG ngày 28/10/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025”; Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang báo cáo tình hình triển khai như sau:

**A. TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1755/QĐ-TTg**

**I. Kết quả triển khai, thực hiện năm 2019**

**1. Kết quả chung**

Kiên Giang là tỉnh ở tận cùng phía Tây Nam của Tổ quốc có diện tích 6.34,8 km<sup>2</sup>, với dân số trên 1,7 triệu người. Cộng đồng dân tộc có 03 dân tộc chiếm đa số là Kinh, Hoa và Khmer. Kiên Giang là một trong các tỉnh thuộc đồng bằng sông Cửu Long được tự nhiên ban nhiều ưu đãi, có đồng bằng, rừng, núi, biển và hải đảo nên có tiềm năng kinh tế rất lớn. Kiên Giang có lịch sử hình thành và phát triển trên 300 năm có nhiều di tích lịch sử văn hóa và danh lam thắng cảnh. Hiện cả tỉnh có 56 di tích được xếp hạng, trong đó có 01 di tích cấp quốc gia đặc biệt, 22 di tích cấp quốc gia và 33 di tích cấp tỉnh. Truyền thống văn hóa của nhân dân Kiên Giang đa dạng và phong phú được thể hiện ở văn hóa ẩm thực, ngành nghề truyền thống và các lễ hội. Các yếu tố trên là tiềm năng rất lớn để phát triển ngành công nghiệp văn hóa, nhất là du lịch văn hóa.

Trên cơ sở thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Công văn số 413/BVHTTDL-BQTG ngày 13/02/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch



về việc xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; từ năm 2017, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đã ban hành Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2017 về thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Năm 2019, tỉnh đã chỉ đạo tăng cường tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng. Huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện thông tin đại chúng trong việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, nhằm thu hút sự quan tâm của xã hội, thu hút các nguồn lực trong, ngoài tỉnh và nước ngoài đầu tư cho các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương. Trong năm, tỉnh triển khai thực hiện đạt được một số kết quả cụ thể sau:

## **2. Kết quả cụ thể**

### *2.1. Kết quả triển khai, thực hiện về Du lịch văn hóa*

#### *\* Ngành Du lịch văn hóa*

Tỉnh đã chỉ đạo ngành du lịch phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các ngành, địa phương trong tỉnh triển khai thực hiện đạt được một số kết quả sau:

Đã khuyến khích phát triển các loại hình du lịch văn hóa, đặc biệt là du lịch di sản văn hóa, du lịch tâm linh. Tiếp tục thúc đẩy việc triển khai thực hiện liên kết xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa với địa phương.

Đầu tư xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất kinh doanh dịch vụ du lịch tại các địa điểm có các di tích cấp quốc gia, bảo tàng, các di sản văn hóa dân tộc Khmer, các làng nghề truyền thống... Sở Du lịch đã phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch địa phương, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh.

Chú trọng phối hợp liên ngành trong việc quản lý, khai thác và phát huy một cách phù hợp các giá trị văn hóa trong quá trình phát triển du lịch văn hóa, đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững.

Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa trong và ngoài nước; trong đó tập trung thu hút khách du lịch văn hóa có khả năng chi trả cao và lưu trú dài ngày.

Tuyên truyền Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành theo Quyết định số 817/QĐ-UBND ngày 02/3/2018. Bộ quy tắc Ứng xử văn minh du lịch được ngành du lịch triển khai đến các sở, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh và chỉ đạo các điểm tham quan như các di tích, đình, chùa, Bảo tàng, các khu, điểm du lịch... thực hiện việc lắp đặt Bộ quy tắc trước địa điểm vào tham quan nhằm tuyên truyền, vận động du khách cũng như người dân đến tham quan thực hiện nghiêm túc việc ăn mặc, tạo phong cách lịch sự, tế nhị nhất là tham quan đình, chùa, di tích được xếp hạng.

Bên cạnh những danh lam, thắng cảnh tự nhiên, Kiên Giang còn là địa phương có đông đồng bào dân tộc Khmer sinh sống, mang nhiều nét văn hóa đặc sắc của người Khmer như điệu múa, phong tục tập quán, tín ngưỡng, tôn giáo và nghề truyền thống của đồng bào (dệt chiếu, đan lát, chằm lá...) đã được truyền qua nhiều thế hệ đến ngày nay; chính những tiềm năng văn hóa này đã góp phần tạo nền móng cho du lịch phát triển, nhiều di tích văn hóa như: Chùa Láng Cát, Chùa Phật Lớn, Tháp 4 Sư liệt sĩ, Chùa Xẻo Cạn, làng nghề dệt chiếu Tà Niên; một số lễ hội của cộng đồng người Khmer như: Lễ Chôl Chnăm Thmây, Lễ Sen Đôn ta, Đại lễ Dang Y Khatina... đã thu hút nhiều du khách trong và ngoài tỉnh tham gia.

Nhiều năm qua, Kiên Giang đã thu hút nhiều lượt khách đến tham quan, nghiên cứu, tìm hiểu tạo sức hút cho du lịch Kiên Giang, hình ảnh du lịch Kiên Giang được du khách quốc tế biết đến. Ước tính lượt khách đến Kiên Giang tham quan, nghỉ dưỡng năm 2019 ước đạt 8,78 triệu lượt khách (tăng 13,8% so cùng kỳ, đạt 105,8% kế hoạch); trong đó khách quốc tế ước đạt 713 nghìn lượt (tăng 19,5% so cùng kỳ, đạt 111,5% kế hoạch). Thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch ước đạt 8.364 tỷ đồng (tăng 31,2% so cùng kỳ, đạt 122,3% kế hoạch).

Ngoài ra, để phát triển các loại hình du lịch văn hóa tỉnh đang chỉ đạo các các ngành, đơn vị lập và thực hiện 05 đề án sau: Suu tầm, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử khu di tích Ranh Hạp; suu tầm, thu thập tư liệu về anh hùng đặc công Nguyễn Văn Tư (Tư nhà Mới), được mệnh danh là “Thủy thần sông Cái Lớn giai đoạn kháng chiến chống Mỹ (1954-1975); nghiên cứu xây dựng hồ sơ các di tích tàu đắm cổ tại vùng biển Phú Quốc và đề xuất giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị các di tích tàu đắm cổ tại tỉnh Kiên Giang; nghiên cứu và đề xuất giải pháp phát triển du lịch gắn với bảo vệ môi trường tại huyện Kiên Hải, tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến 2030; nghiên cứu thực trạng địa danh các đảo – hòn đảo thuộc vùng biển Kiên Giang.

## *2.2. Kết quả triển khai, thực hiện về Điện ảnh*

Đối với ngành Điện ảnh, tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao tăng cường đổi mới hoạt động của Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng để mở rộng hoạt động phục vụ, tăng doanh thu, tạo nguồn đầu tư cho hoạt động phát hành phim và chiếu bóng. Trong năm tổ chức được 6.927 xuất chiếu phim (đạt

161,73% so với kế hoạch năm), phục vụ 248.049 lượt người (đạt 115,58% so với kế hoạch năm); trong đó có 401 buổi chiếu phim lưu động, phục vụ 141.219 lượt người xem. Tổng doanh thu ước đạt trên 7.201.791.000 đồng (đạt 164% so với kế hoạch năm).

### 2.3. Kết quả triển khai, thực hiện về Nghệ thuật biểu diễn

- Để bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống các dân tộc, tạo ra nhiều tác phẩm đặc trưng, chất lượng cao, thể hiện được tính sáng tạo, độc đáo của nghệ thuật truyền thống; UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1125/QĐ-UBND ngày 14/5/2018 về việc phê duyệt Đề án “Bảo tồn và phát huy giá trị Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam Bộ tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2018-2020”.

- Khuyến khích phát triển các đơn vị nghệ thuật ngoài công lập (dân lập, tư nhân) hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc, chương trình nghệ thuật, tổ chức các sự kiện..., tăng cường hợp tác giữa các ngành, lĩnh vực liên quan với nghệ thuật biểu diễn.

- Trong năm 2019, tiếp tục tăng cường các cuộc biểu diễn giao lưu của các đoàn nghệ thuật trong tỉnh với các tỉnh bạn nhằm giới thiệu và quảng bá văn hóa, nghệ thuật của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Đoàn nghệ thuật Khmer và Đoàn Cải lương Nhân dân Kiên Giang dàn dựng 12 chương trình nghệ thuật tổng hợp, tổ chức biểu diễn 95 buổi, phục vụ 74.000 lượt người xem.

- Trung tâm Văn hóa tỉnh tổ chức và phối hợp tổ chức 90 chương trình nghệ thuật, giao lưu văn hóa, văn nghệ, triển lãm, trưng bày tranh, ảnh phục vụ các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị của đất nước, của tỉnh. Nổi bật là Hội thi Tuyên truyền lưu động tỉnh Kiên Giang (từ ngày 15 - 17/7/2019; với gần 300 tuyên truyền viên, diễn viên của 13 Đội Tuyên truyền lưu động trong tỉnh); Hội thi Đờn ca tài tử tỉnh Kiên Giang năm 2019 (từ ngày 23 - 25/9/2019; với gần 200 tài tử đờn, tài tử ca của 14 Câu lạc bộ (CLB) Đờn ca tài tử các huyện, thành phố trong tỉnh). Tham gia Hội thi Sân khấu Cải lương “Hương sắc Cửu Long” lần thứ I năm 2019 do Cục Văn hóa cơ sở tổ chức tại Cà Mau; tham gia Liên hoan Đờn ca tài tử Nam Bộ tại tỉnh Bạc Liêu, lần thứ XIV năm 2019 (từ ngày 21- 22/11/2019). Duy trì và đẩy mạnh hoạt động giao lưu các Câu lạc bộ trong và ngoài tỉnh. Đội tuyên truyền lưu động xây dựng 04 kịch bản mới, tham gia biểu diễn 60 cuộc phục vụ cán bộ, chiến sĩ, đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; ước thu hút khoảng 45.000 lượt người xem.

- Công viên Văn hóa An Hòa tổ chức tốt các sự kiện, chương trình nghệ thuật, các loại hình dịch vụ, vui chơi, giải trí phục vụ nhân dân. Năm 2019, ước đón 280.000 lượt khách tham quan (đạt 112% so với kế hoạch năm); doanh thu ước đạt 3.233.132.300 đồng (đạt 111,66% so với kế hoạch năm).

### 2.4. Kết quả triển khai, thực hiện về Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm

Thời gian qua, các hoạt động mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm tại địa phương phát triển khá tốt về chất lượng tác phẩm cũng như quy mô; tuy nhiên, vẫn tập trung chủ yếu ở thành phố Rạch Giá và các địa phương có ưu thế về du lịch như huyện Phú Quốc, thành phố Hà Tiên.

Công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm được thực hiện nghiêm túc, tuân thủ các quy định của pháp luật. Công tác triển khai, tuyên truyền phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm đã góp phần thúc đẩy sự phát triển về chất lượng cũng như hiệu quả, hiệu lực của công tác quản lý nhà nước. Trong năm 2019, tỉnh đã cấp 02 giấy phép xây dựng tượng đài, tranh hoành tráng (phân mỹ thuật).

Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh hàng năm đều có tổ chức triển lãm về mỹ thuật, nhiếp ảnh, tổ chức cho các văn nghệ sĩ trong tỉnh đi thực tế các địa phương trong và ngoài tỉnh để sáng tác. Trong năm, Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh đã tổ chức 03 trại sáng tác mỹ thuật, nhiếp ảnh cho các họa sĩ, nhà điêu khắc, nghệ sĩ nhiếp ảnh trên địa bàn tỉnh để sáng tác. Tổng số họa sĩ, nhà điêu khắc, nghệ sĩ nhiếp ảnh tính đến năm 2019 là 69 người.

### *2.5. Kết quả triển khai, thực hiện về Quảng cáo*

Tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 356/QĐ-UBND ngày 17/02/2014 về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo trên phạm vi toàn đảo Phú Quốc giai đoạn 2013-2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040”; trên cơ sở đó tạo điều kiện thuận lợi để hoạt động quảng cáo phát triển; đồng thời, còn tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân thực hiện tốt về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo. Năm 2019, tỉnh đã tiếp nhận và giải quyết 785 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh thực hiện quảng cáo trên địa bàn các huyện, thành phố.

## **II. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân giải pháp khắc phục**

### **1. Đánh giá chung**

#### **1.1. Thuận lợi**

- Ủy ban nhân dân tỉnh đã tích cực triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và các văn bản có liên quan. Qua đó, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò của



các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

- Công tác triển khai thực hiện phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh trong năm 2019 nhìn chung đạt được những kết quả nhất định, nhờ bám sát các nội dung theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh. Từng bước hình thành nên các lĩnh vực công nghiệp trong hoạt động văn hóa, qua đó đã có những đóng góp nhất định vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Công tác hướng dẫn, tuyên truyền, phổ biến kiến thức các ngành công nghiệp văn hóa tiếp tục được triển khai đến các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tỉnh.

## **1.2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân**

- Điều kiện kinh tế - xã hội của tỉnh vẫn còn nhiều khó khăn, ít có tiềm năng phát triển lĩnh vực công nghiệp trong hoạt động văn hóa nên việc đầu tư cơ sở vật chất chưa đáp ứng được yêu cầu với thực tế.

- Khái niệm ngành công nghiệp văn hóa còn rất mới mẻ đối với nhiều cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân. Tài liệu nghiên cứu, tuyên truyền về lĩnh vực này còn hạn chế. Lực lượng kiêm nhiệm quản lý lĩnh vực này còn ít. Các lớp tập huấn công nghiệp văn hóa không nhiều. Kinh phí để triển khai thực hiện còn hạn hẹp.

- Nhận thức và sự quan tâm của xã hội đối với sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở địa phương cũng còn nhiều hạn chế, nên việc thu hút đầu tư vào các lĩnh vực này vẫn ở mức thấp.

- Việc khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa tuy có kêu gọi đầu tư nhưng chưa được nhiều nhà đầu tư quan tâm và đa phần các hoạt động, sản phẩm văn hóa mang tính cộng đồng khó thu lợi nhuận, do đó chưa thật sự khuyến khích nhà đầu tư quan tâm lĩnh vực này.

## **2. Giải pháp khắc phục**

- Tăng cường sự chỉ đạo thường xuyên của các cấp, các ngành từ tỉnh đến các địa phương trong việc thực hiện chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong thời gian tới.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các ngành, đơn vị liên quan trong việc thúc đẩy cho các ngành công nghiệp văn hóa phát triển theo định hướng chung là đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của xã hội.

### **III. Nhiệm vụ trong năm 2020**

- Tiếp tục chỉ đạo thực hiện Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Tiếp tục xây dựng cơ sở dữ liệu về các ngành công nghiệp văn hóa.

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong các ngành công nghiệp văn hóa. Tiến hành cổ phần hóa Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng và Công viên Văn hóa An Hòa.

### **B. TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 88/QĐ-TTg**

#### **I. Kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ trong năm 2019**

#### **1. Công tác tổ chức triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan tại địa phương**

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 30/6/2017 về tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025” (gọi tắt là Quyết định số 88/QĐ-TTg). Chỉ đạo các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền đến nhân dân và doanh nghiệp, tổ chức triển khai thực hiện: Chỉ thị số 36/2008 ngày 31/12/2008 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý và thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ về quy định xử phạt hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ; Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo và Nghị định số 22/2018/NĐ-CP ngày 23/02/2018 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009 về quyền tác giả, quyền liên quan... Chỉ đạo tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nâng cao nhận thức của các đối tượng có liên quan về quyền lợi, trách nhiệm và quy định xử phạt các hành vi vi phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, tăng cường thời lượng, tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan... đây là diễn đàn cho các doanh nghiệp tạo dựng, quảng bá và phát triển thương hiệu một cách độc đáo, dễ tiếp cận với khán, thính giả, từ đó Luật Sở hữu trí tuệ thực sự đi vào cuộc sống.

Công tác chỉ đạo triển khai thực hiện các văn bản: Triển khai các văn bản pháp luật liên quan đến các cá nhân, tổ chức về quyền tác giả, quyền liên quan trên địa bàn huyện, thành phố như: Chỉ thị số 36/2008 ngày 31/12/2008 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý và thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ về quy định xử phạt hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ; Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo và Nghị định số 22/2018/NĐ-CP ngày 23/02/2018 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009 về quyền tác giả, quyền liên quan.

## **2. Tăng cường công tác quản lý, thực thi và nâng cao năng lực quản lý, thực thi pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan tại tỉnh Kiên Giang**

### *2.1. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan*

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đã chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu ban hành các văn bản triển khai thực hiện, chỉ đạo các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố trong tỉnh tổ chức phổ biến, quán triệt thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025. Nhìn chung, các cơ quan tổ chức nhà nước, các doanh nghiệp và nhân dân bước đầu nhận thức và quan tâm đến pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

Trong năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan báo chí, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố, các trang thông tin điện tử của các cơ quan, địa phương xây dựng kế hoạch tuyên truyền đầy đủ, kịp thời về thực hiện Đề án tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; tuyên truyền các văn bản quy định về sở hữu trí tuệ... từ đó nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương và cá nhân về quyền tác giả, quyền liên quan và sở hữu trí tuệ.

Chỉ đạo các ngành liên quan phối hợp tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quyền tác giả, quyền liên quan của các lĩnh vực như: Phát hành sách vi phạm Luật Xuất bản, công tác in lậu... Công tác tuyên truyền về sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền liên quan được Báo Kiên Giang và Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang quan tâm tuyên truyền sâu rộng với nhiều chuyên mục, chuyên đề, nhiều tin, bài viết... nhất là tuyên truyền thường xuyên



về Luật Sở hữu trí tuệ góp phần thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan trên địa bàn tỉnh.

*2.2. Tăng cường công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị về quyền tác giả, quyền liên quan*

Trong năm 2019, tỉnh không nhận được trường hợp nào khiếu nại, tố cáo, kiến nghị về quyền tác giả, quyền liên quan.

*2.3. Tăng cường công tác tập huấn, nâng cao kiến thức pháp luật quản lý, thực thi và chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin, tuyên truyền pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan*

Ủy ban nhân dân tỉnh thường xuyên chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao, Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố phối hợp thực hiện tốt thông tin tuyên truyền pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

Cử 15 cán bộ chuyên môn tham dự hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin cơ sở và bồi dưỡng chính sách, pháp luật về kết hợp kinh tế với quốc phòng an ninh năm 2019 do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức. Cử cán bộ chuyên môn cấp tỉnh, cấp huyện và công chức phụ trách Truyền thanh các xã, thị trấn tham dự tập huấn nghiệp vụ thông tin tuyên truyền do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức tại tỉnh Kiên Giang.

*2.4. Công tác tự bảo vệ, quản lý và thực thi quyền của các tổ chức đại diện tập thể quyền tác giả, quyền liên quan*

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố luôn sẵn sàng, tích cực hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn vướng mắc tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân phối hợp với các tổ chức đại diện tập thể quyền tác giả, quyền liên quan.

**II. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân, giải pháp khắc phục**

### **1. Đánh giá chung**

Trong năm 2019, việc thực hiện quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan tiếp tục triển khai trên địa bàn tỉnh đạt hiệu quả tích cực theo đúng nội dung Quyết định số 88/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 102/KH-UBND của UBND tỉnh đã đề ra. Tuy nhiên, công tác tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg và Kế hoạch số 102/KH-UBND của UBND tỉnh trong phạm vi chức năng nhiệm vụ, quyền hạn của các ngành, các cấp trong tỉnh còn chậm. Công tác hướng dẫn, tuyên truyền tập huấn cho các cán bộ quản lý, thực thi, các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng và công chúng chưa được nhiều và không



thường xuyên. Công tác phối hợp, chỉ đạo điều hành giữa các cơ quan quản lý và thực thi có liên quan đôi lúc chưa chặt chẽ.

## **2. Thuận lợi**

Quyết định số 88/QĐ-TTg đã đề ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể rõ ràng để tỉnh thực hiện. Trong quá trình thực hiện, Ủy ban nhân dân tỉnh luôn nhận được sự chỉ đạo của Chính phủ, các Bộ, ngành liên quan, của Tỉnh ủy và Hội đồng nhân dân tỉnh. Các sở ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện tốt công tác tham mưu, lãnh đạo, chỉ đạo về bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan.

## **3. Khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân**

- Số lượng cán bộ quản lý, thực thi của tỉnh được tập huấn chưa nhiều, các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng trên địa bàn tỉnh chưa được tập huấn pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; lực lượng cán bộ làm việc kiêm nhiệm phụ trách theo dõi về quyền tác giả, quyền liên quan còn ít.

- Công tác tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan ở địa phương trong một số thời điểm nhất định vẫn còn thiếu sâu sát, chưa xây dựng được chương trình, kế hoạch trong công tác tổ chức hoạt động cụ thể.

## **4. Giải pháp khắc phục**

- Tăng cường công tác tuyên truyền pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan bằng nhiều hình thức như thông tấn, báo chí thông tin... in ấn, phát hành các tờ rơi, cẩm nang tuyên truyền, tài liệu hỏi đáp. Tăng cường số lượng lực lượng cán bộ làm việc kiêm nhiệm phụ trách theo dõi về quyền tác giả, quyền liên quan.

- Tạo điều kiện cán bộ quản lý, thực thi, các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng trên địa bàn tỉnh được tập huấn pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về quản lý đối với công tác quyền tác giả, quyền liên quan.

- Tăng cường sự chỉ đạo thường xuyên của các cấp, các ngành trong việc thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về quyền tác giả và quyền liên quan.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc quản lý theo các quy định của pháp luật; đồng thời, thường xuyên tăng

cường phối hợp công tác thanh tra, kiểm tra đối với các vi phạm về quyền tác giả, quyền liên quan.

### **III. Kiến nghị, đề xuất**

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ngành liên quan tổ chức nhiều lớp tập huấn hơn nữa cho cán bộ quản lý, thực thi không chỉ cho ngành Văn hóa và Thể thao mà cho các sở, ban, ngành của tỉnh có liên quan pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; mở các lớp tập huấn pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan cho các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng trên địa bàn tỉnh.

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Thông tin và Truyền thông đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất, ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác quản lý và thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan cho tỉnh; in ấn, phát hành, cấp cho tỉnh các tờ rơi, cẩm nang tuyên truyền, tài liệu hỏi đáp pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

### **IV. Kế hoạch triển khai trong năm 2020**

Tiếp tục chỉ đạo thực hiện Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 30/6/2017 về tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025; với các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Chỉ đạo các sở, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền đến nhân dân và doanh nghiệp, tổ chức triển khai thực hiện các quy định của Nghị định số 22/2018/NĐ-CP ngày 23/02/2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan; tiếp tục thực hiện tốt các quy định pháp luật và áp dụng biện pháp ngăn chặn hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu vi phạm pháp luật quyền tác giả, quyền liên quan (*theo các quy định có liên quan tại Luật Hải quan, Luật Thuế giá trị gia tăng và Luật Thuế thu nhập cá nhân*).

- Thường xuyên kiểm tra, thực hiện tốt các quy định pháp luật có nội dung liên quan đến trưng bày hàng giả, hàng vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; chỉ đạo tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, thực hiện tốt công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị về quyền tác giả, quyền liên quan, công tác tự bảo vệ, quản lý và thực thi quyền của các tổ chức đại diện tập thể quyền tác giả, quyền liên quan; tăng cường công tác tập huấn, nâng cao kiến thức pháp luật quản lý, thực thi và chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin, tuyên truyền pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

Trên đây là báo cáo tình hình triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP, CVNC;
- Lưu: VT, ltram.

**CHỦ TỊCH**



**Phạm Vũ Hồng**

