

Số: 06 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 10 tháng 01 năm 2017

## KẾ HOẠCH

### Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2017

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg, ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 26/2012/QĐ-TTg ngày 08/6/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 321/QĐ-TTg ngày 18/02 /2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2013 - 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2017, gồm một số nội dung sau:

#### **A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Đẩy mạnh xúc tiến thu hút đầu tư các dự án trọng điểm của tỉnh, đặc biệt là phát triển hệ thống giao thông đường bộ, cảng biển, cảng sông; cấp điện, cấp nước; xử lý chất thải rắn; hạ tầng khu, cụm công nghiệp; khai thác, nuôi trồng, chế biến thủy hải sản xuất khẩu; xây dựng vùng chuyên canh lúa, cây công nghiệp; phát triển các ngành công nghiệp sản xuất và công nghiệp hỗ trợ trong các khu, cụm công nghiệp; đa dạng hóa loại hình và sản phẩm du lịch; đầu tư phát triển các ngành giáo dục, y tế, thể thao...

- Hỗ trợ doanh nghiệp củng cố mối quan hệ với khách hàng truyền thống, khai thác tốt các thị trường hiện có; nắm bắt thông tin, chú trọng tìm kiếm khách hàng và thị trường mới trong và ngoài nước. Tổ chức triển khai có hiệu quả các hội chợ, triển lãm, các phiên chợ đưa hàng Việt về vùng nông thôn, biên giới, hải đảo nhằm thực hiện chủ trương của Bộ Chính trị “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần xây dựng nông thôn mới.

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về khu, tuyến, điểm du lịch và các hoạt động du lịch, dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp; liên kết với các tỉnh, thành phố lớn trong nước và nước ngoài để thu hút khách du lịch.

#### **B. NỘI DUNG**

Kế hoạch xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2017 gồm chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch (gọi tắt là Chương trình xúc tiến) trong tỉnh, ngoài tỉnh, nước ngoài và một số hoạt động khác có liên quan đến công tác xúc tiến. Cụ thể như sau:

#### **I. CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN TRONG TỈNH**

1. Tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về vùng nông thôn, biên giới, hải đảo



- Tổ chức 08 phiên chợ đưa hàng Việt về vùng nông thôn, biên giới, hải đảo tại các huyện Giang Thành, An Minh, Gò Quao, Giồng Riềng, Vĩnh Thuận, Kiên Hải, Phú Quốc và thị xã Hà Tiên.

## 2. Tổ chức hội nghị, hội chợ và lễ hội

- Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại thành phố Rạch Giá.

- Tổ chức hội nghị luân phiên về xúc tiến du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long năm 2017 tại tỉnh Kiên Giang.

## 3. Các hoạt động hỗ trợ xúc tiến

- Tổ chức họp mặt doanh nghiệp đầu năm 2017 để tuyên dương doanh nghiệp có thành tích hoàn thành tốt nghĩa vụ thuế; đạt và vượt chỉ tiêu kim ngạch xuất khẩu; hoàn thành tốt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, đầu tư và doanh nghiệp có đóng góp tích cực cho công tác an sinh xã hội.

- Tổ chức 02 cuộc hội nghị đối thoại trực tiếp với doanh nghiệp nhằm tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và đầu tư của cộng đồng doanh nghiệp.

- Tiếp đón đoàn doanh nghiệp du lịch và báo chí (Famtrip, Fresstrip) đến khảo sát sản phẩm du lịch tại tỉnh Kiên Giang.

- Tổ chức tham gia các chương trình liên kết, hợp tác du lịch với các tỉnh, thành phố khu vực đồng bằng sông Cửu Long, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, thành phố Lâm Đồng.

## II. CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN NGOÀI TỈNH

### 1. Tham gia hội nghị, hội chợ, triển lãm và lễ hội

- Tham gia khu gian hàng “Đầu tư phát triển công nghiệp Việt Nam” tại hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam năm 2017” tại Thành phố Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tham gia hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam 2017; hội chợ du lịch quốc tế tại Thành phố Hà Nội.

- Tham gia hội chợ, triển lãm xúc tiến đầu tư giống nông nghiệp; hội chợ quốc tế nông nghiệp, nông sản và thực phẩm Việt Nam; ngày hội du lịch; hội chợ du lịch quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tham dự hội nghị xúc tiến đầu tư vào đồng bằng sông Cửu Long thường niên do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) - Chi nhánh Cần Thơ tổ chức; Festival (lễ hội quốc tế) nông nghiệp vùng Đồng bằng sông Cửu Long 2017 tại thành phố Cần Thơ.

- Tham gia Festival (lễ hội quốc tế) di sản Quảng Nam lần thứ VI năm 2017 tại Quảng Nam.

- Tổ chức đoàn tham gia lễ khai mạc năm du lịch quốc gia 2017 tại tỉnh Lào Cai.

- Tham gia gian hàng đầu tư, thương mại và du lịch do câu lạc bộ các trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch (Mekong PC) và Phòng Thương mại

và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) - Chi nhánh Cần Thơ tổ chức tại Thành phố Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Tổ chức chương trình kết nối giao thương gắn với xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch

Tổ chức chương trình kết nối giao thương, thu hút đầu tư và quảng bá du lịch với các doanh nghiệp nước ngoài thông qua các tổ chức quốc tế tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh như: Cơ quan xúc tiến thương mại và đầu tư Hàn Quốc (KOTRA); tổ chức xúc tiến mậu dịch Nhật Bản (JETRO); cục xúc tiến mậu dịch Hong Kong (HKTDC); cục phát triển ngoại thương Malaysia (MATRADE); hiệp hội phát triển ngoại thương Đài Loan (TAITRA).

### **III. CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN NƯỚC NGOÀI**

1. Tham gia các hội chợ, hội nghị

Tham gia hội chợ thương mại Việt Nam - Campuchia tại Phnompenh (Campuchia) do Bộ Quốc phòng Việt Nam tổ chức.

2. Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến nước ngoài

Tổ chức 02 hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và 01 hoạt động xúc tiến du lịch ở nước ngoài.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến nước ngoài

- Tiếp tục thực hiện quy chế hỗ trợ xúc tiến trên địa bàn tỉnh Kiên Giang để hỗ trợ doanh nghiệp có thành tích vượt kế hoạch và có mức đóng góp lớn vào giá trị kim ngạch xuất khẩu của tỉnh năm 2016 để tăng cường hoạt động xúc tiến ra nước ngoài trong năm 2017.

### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC XÚC TIẾN**

1. Tham dự khai mạc các cuộc hội chợ, triển lãm; tham dự hội thảo, diễn đàn do các tỉnh, thành, bộ, ngành Trung ương và các tổ chức quốc tế tổ chức.

2. Tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng..., liên quan đến lĩnh vực xúc tiến cho cán bộ, viên chức làm công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

3. Tiếp các đoàn đến và tổ chức đoàn đi nghiên cứu, giao lưu, học tập kinh nghiệm trên các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch..., tại các tỉnh, thành trong nước.

4. Tham gia các hoạt động có liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch theo chỉ đạo của Trung ương và UBND tỉnh.

5. Khảo sát thực tế tại các sở, ban ngành và các địa phương để nắm thông tin xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.

6. Xác định nguồn nguyên liệu để xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng đặc sản, đặc trưng có thể mạnh trên địa bàn các địa phương nhằm xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm.

### **V. HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ**

- Tái bản quyển “Kiên Giang Tiềm năng - Cơ hội đầu tư, thương mại và du lịch” (Việt - Anh). Biên soạn và in ấn “Danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh”.

- Biên soạn, thiết kế, in ấn, tái bản các ấn phẩm phục vụ xúc tiến du lịch: Tờ rơi; bìa sơ mi; đĩa DVD hoặc USB. Tái bản, in ấn các tài liệu do EU chuyển giao theo chương trình xúc tiến du lịch khu vực Tây Nam đồng bằng sông Cửu Long (Kiên Giang, An Giang, Cần Thơ; Kiên Giang, Cà Mau, Bạc Liêu). In các sách giới thiệu điểm đến du lịch trọng điểm của U Minh Thượng, Kiên Hải. Phát hành bộ ảnh đẹp về Phú Quốc và Hà Tiên.

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế về đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **VI. NGUỒN KINH PHÍ.**

Tổng kinh phí thực hiện năm 2017 là: 7.875 triệu đồng (bảy tỷ tám trăm bảy mươi lăm triệu đồng), trong đó nguồn ngân sách của tỉnh là 7.640 triệu đồng (bảy tỷ sáu trăm bốn mươi triệu đồng) và nguồn xã hội hóa là 235 triệu đồng (hai trăm ba mươi lăm triệu đồng).

### **C. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Kiên Giang (Trung tâm) chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành và các địa phương có liên quan để triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị.

1.1. Các hoạt động xúc tiến phải xây dựng kế hoạch thông qua các sở, ngành liên quan thống nhất tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt:

- Các hoạt động xúc tiến trong nước như tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn, biên giới, hải đảo; tổ chức hoặc tham gia hội nghị, hội chợ, triển lãm, lễ hội; kết nối giao thương; gặp mặt, đối thoại doanh nghiệp...

- Các hoạt động xúc tiến nước ngoài và hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại nước ngoài.

1.2. Các hoạt động xúc tiến giao quyền cho Giám đốc Trung tâm tổ chức thực hiện theo dự toán của Kế hoạch này và quy định của pháp luật hiện hành:

- Tham dự khai mạc các cuộc hội chợ, triển lãm; tham dự hội thảo, diễn đàn do các tỉnh, thành, bộ, ngành Trung ương và các tổ chức quốc tế tổ chức;

- Tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng..., liên quan đến lĩnh vực xúc tiến cho cán bộ, viên chức làm công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch;

- Tiếp các đoàn đến và tổ chức đoàn đi nghiên cứu, giao lưu, học tập kinh nghiệm trên các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch..., tại các tỉnh thành trong nước;

- Khảo sát xây dựng danh mục dự án mời gọi đầu tư và xây dựng cơ sở dữ liệu các sản phẩm đặc trưng của doanh nghiệp;

- Tổ chức in ấn các tài liệu, ấn phẩm phục vụ công tác xúc tiến.

1.3. Khi có thay đổi địa điểm, nội dung và kinh phí tổ chức các sự kiện xúc tiến vượt dự toán theo Kế hoạch này, Trung tâm đề xuất trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

2. Giao Sở Tài chính cân đối, bố trí kịp thời nguồn vốn ngân sách để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này

3. Các sở, ngành và địa phương có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Kiên Giang tổ chức triển khai thực hiện.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có những khó khăn, vướng mắc, Trung tâm tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xin ý kiến chỉ đạo Đạt

**Nơi nhận:**

- TT. TU, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành cấp tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTM và DL;
- Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh;
- Ban Quản lý Khu kinh tế Phú Quốc;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, P.KTTH;
- Lưu: VT, nhsuong.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Thị Minh Phụng**





**DANH MỤC XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH  
TỈNH KIÊN GIANG NĂM 2017**

(Kèm theo Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 10 tháng 01 năm 2017 của UBND tỉnh Kiên Giang về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2017)

STT	Danh mục xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2017	Địa điểm	Kinh phí (triệu đồng)		
			Tổng	Ngân sách tỉnh	Nguồn xã hội hóa
<b>I</b>	<b>Xúc tiến trong tỉnh</b>		<b>2.350</b>	<b>2.115</b>	<b>235</b>
1	Tổ chức 08 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, biên giới và hải đảo trên địa bàn tỉnh	Giang Thành, An Minh, Gò Quao, Giồng Riềng, Vĩnh Thuận, Hà Tiên, Kiên Hải và Phú Quốc	1.300	1.165	135
2	Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại thành phố Rạch Giá	Thành phố Rạch Giá	250	150	100
3	Tổ chức hội nghị luân phiên về xúc tiến du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long năm 2017	Kiên Giang	150	150	
4	Tổ chức họp mặt doanh nghiệp đầu năm 2017	Tại UBND tỉnh Kiên Giang	150	150	
5	Tổ chức 02 hội nghị đối thoại doanh nghiệp	Kiên Giang	200	200	
6	Tiếp đón đoàn doanh nghiệp du lịch và báo chí (Famtrip, Fresstrip) đến khảo sát sản phẩm du lịch tại tỉnh Kiên Giang	Kiên Giang	150	150	
7	Tổ chức tham gia các chương trình liên kết hợp tác du lịch với các tỉnh, thành phố khu vực đồng bằng sông Cửu Long, Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Lâm Đồng.	Kiên Giang	150	150	

<b>II</b>	<b>Xúc tiến ngoài tỉnh</b>		<b>1.870</b>	<b>1.870</b>	
1	Tham gia khu gian hàng “Đầu tư phát triển công nghiệp Việt Nam” tại hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam 2017 (Vietnam Expo) tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.	Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh	240	240	
2	Tham gia gian hàng thương mại tại hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam 2017 (Vietnam Expo) tại Thành phố Hà Nội.	Hà Nội	120	120	
3	Hội chợ du lịch quốc tế Hà Nội.	Hà Nội	120	120	
4	Tham gia hội chợ triển lãm xúc tiến đầu tư giống nông nghiệp.	Thành phố Hồ Chí Minh	120	120	
5	Tham gia hội chợ quốc tế nông nghiệp, nông sản và thực phẩm Việt Nam.	Thành phố Hồ Chí Minh	120	120	
6	Tham gia ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh	Thành phố Hồ Chí Minh	80	80	
7	Tham gia hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh	Thành phố Hồ Chí Minh	120	120	
8	Tham dự hội nghị xúc tiến đầu tư vào đồng bằng sông Cửu Long thường niên do VCCI tổ chức	Thành phố Cần Thơ hoặc Thành phố Hồ Chí Minh	80	80	
9	Festival quốc tế nông nghiệp vùng Đồng bằng sông Cửu Long 2017	Thành phố Cần Thơ	120	120	
10	Festival di sản Quảng Nam lần thứ VI năm 2017	Quảng Nam	120	120	
11	Tổ chức đoàn tham gia lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2017 tại tỉnh Lào Cai.	Lào Cai	70	70	
12	Tham gia gian hàng đầu tư, thương mại và du lịch do Mekong PC và VCCI tổ chức tại Thành phố Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh.	Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh	360	360	

13	Tổ chức chương trình kết nối giao thương, thu hút đầu tư và quảng bá du lịch với các doanh nghiệp nước ngoài thông qua các tổ chức quốc tế như: Cơ quan xúc tiến thương mại và đầu tư Hàn Quốc (KOTRA); tổ chức xúc tiến mậu dịch Nhật Bản (JETRO); cục xúc tiến mậu dịch Hong Kong (HKTDC); cục phát triển ngoại thương Malaysia (MATRADE); hiệp hội phát triển ngoại thương Đài Loan (TAITRA).	Kiên Giang hoặc Thành phố Hồ Chí Minh	200	200	
<b>III</b>	<b>Xúc tiến nước ngoài</b>		<b>1.770</b>	<b>1.770</b>	
1	Tham gia hội chợ thương mại Việt Nam - Campuchia tại Phnompenh do Bộ Quốc phòng Việt Nam tổ chức.	Campuchia	200	200	
2	Tổ chức 02 hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư ở nước ngoài	Nước ngoài	710	710	
3	Tổ chức 01 hoạt động xúc tiến du lịch ở nước ngoài	Nước ngoài	550	550	
4	Hỗ trợ doanh nghiệp có thành tích vượt kế hoạch và có mức đóng góp lớn vào giá trị kim ngạch xuất khẩu của tỉnh năm 2016 để tăng cường hoạt động xúc tiến ra nước ngoài.	Các quốc gia trên thế giới	310	310	
<b>IV</b>	<b>Hoạt động liên quan đến công tác xúc tiến</b>		<b>980</b>	<b>980</b>	
1	Tham dự khai mạc các cuộc hội chợ, triển lãm; tham dự hội thảo, diễn đàn do các tỉnh, thành phố, Bộ, ngành Trung ương và các tổ chức quốc tế tổ chức.	Các tỉnh, thành phố	250	250	
2	Tham dự lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng..., liên quan đến lĩnh vực xúc tiến cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.	Các tỉnh, thành phố	60	60	
3	Tiếp các đoàn đến và tổ chức đoàn đi nghiên cứu, giao lưu, học tập kinh nghiệm trên các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch tại các tỉnh, thành trong nước	Các tỉnh, thành phố	150	150	



4	Tham gia các hoạt động có liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch theo chỉ đạo của Trung ương và UBND tỉnh.	Trong nước và nước ngoài	400	400	
5	Khảo sát thực tế tại các sở, ban ngành và địa phương để nắm thông tin xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.	Kiên Giang	70	70	
6	Xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng đặc sản, đặc trưng có thể mạnh trên địa bàn các địa phương nhằm xúc tiến, quảng bá, phát triển và tiêu thụ sản phẩm.	Kiên Giang	50	50	
<b>V</b>	<b>Hoạt động tuyên truyền, quảng bá</b>		<b>905</b>	<b>905</b>	
1	Tái bản quyền “Kiên Giang Tiềm năng - Cơ hội đầu tư, thương mại và du lịch” (Việt - Anh).	Kiên Giang	125	125	
2	Biên soạn và in ấn Danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.	Kiên Giang	50	50	
3	Biên soạn, thiết kế, in ấn, tái bản các ấn phẩm phục vụ xúc tiến du lịch: Tờ rơi; bìa sơ mi; đĩa DVD (hoặc USB).	Kiên Giang	150	150	
4	Tái bản, in ấn các tài liệu do EU chuyển giao theo chương trình xúc tiến du lịch khu vực Tây Nam đồng bằng sông Cửu Long (Kiên Giang, An Giang, Cần Thơ; Kiên Giang, Cà Mau, Bạc Liêu)	Kiên Giang	150	150	
5	In các sách giới thiệu điểm đến du lịch trọng điểm của U Minh Thượng, Kiên Hải.	Kiên Giang	180	180	
6	Phát hành bộ ảnh đẹp về Phú Quốc và Hà Tiên.	Kiên Giang	150	150	
7	Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế về đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang trên các phương tiện thông tin đại chúng.	Các phương tiện thông tin đại chúng	100	100	
<b>TỔNG</b>			<b>7.875</b>	<b>7.640</b>	<b>235</b>