

Số: 50 /BC-BCĐ

Kiên Giang, ngày 19 tháng 3 năm 2021

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2020

Kính gửi:

- Văn phòng Chính phủ (Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh);
- Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.

Thực hiện Kế hoạch số 27/KH-BCĐ ngày 19/02/2020 của Ban Chỉ đạo thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025” theo Quyết định số 939/2017/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2020 (gọi tắt là Ban Chỉ đạo Đề án 939 tỉnh). Ban Chỉ đạo Đề án 939 tỉnh báo cáo kết quả triển khai thực hiện Đề án 939 năm 2020, như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TRIỂN KHAI

Sau khi Ban Chỉ đạo Đề án 939 tỉnh ban hành Kế hoạch số 27/KH-BCĐ ngày 19/02/2020, 100% Tổ triển khai cấp huyện cụ thể hóa kế hoạch và triển khai đồng bộ với các nhiệm vụ của địa phương, gắn với tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, hội thi, trưng bày, quảng bá sản phẩm, tọa đàm nâng cao vai trò công tác tuyên truyền được 15 cuộc có 298 đại biểu tham gia, bên cạnh phối hợp thành lập Hội Nữ doanh nhân tỉnh Kiên Giang, duy trì nâng cao chất lượng Câu lạc bộ doanh nghiệp nữ cấp huyện, thành lập nhóm phụ nữ kinh doanh tại các xã điểm của huyện; tiếp tục hỗ trợ 10 xã điểm xây dựng mô hình liên kết, mô hình sinh kế, Tổ hợp tác và Hợp tác xã. Tổ triển khai Đề án các phường, xã tổ chức thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp phụ nữ tích cực tham gia khởi nghiệp bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp thông qua chuỗi hoạt động thiết thực với Đề án, huy động được nhiều ngành cùng thực hiện được 15 cuộc có 298 đại biểu tham gia.

Nhìn chung, Ban Chỉ đạo Đề án 939 tỉnh triển khai và tổ chức các hoạt động đúng theo nội dung, tiến độ kế hoạch; Tổ triển khai cấp huyện, cụ thể và tổ chức quán triệt bằng các hình thức như gắn với hội nghị, hội thi, tập huấn, tọa đàm và thành lập các mô hình, nhóm phụ nữ kinh doanh đảm bảo theo kế

hoạch; có giải pháp tập trung hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh nhằm trang bị thêm kiến thức cho phụ nữ trong thời gian đầu khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, vận động về đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp, phát triển kinh doanh; vai trò vị trí của phụ nữ đối với sự phát triển kinh tế

Trên cơ sở kế hoạch của Ban Chỉ đạo tỉnh, các ngành thành viên đã tổ chức tuyên truyền nội dung Đề án, chủ trương, chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp như: Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025”, Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 13/2/2018 của UBND tỉnh thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025” theo Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; Quyết định 844/QĐ-TTg, ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”; Kế hoạch 94/KH-UBND ngày 10/5/2018 của UBND tỉnh về “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025”; Thông tư số 45/2019/TT-BTC ngày 19/7/2019 của Bộ Tài chính quy định quản lý tài chính thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” và các chính sách hỗ trợ thành lập doanh nghiệp, thuế, đăng ký nhãn hiệu, thương hiệu, thị trường tiêu thụ sản phẩm và các nội dung hoạt động của Đề án lồng ghép tổ chức tuyên truyền gắn với các nội dung hoạt động nhiệm vụ của cơ quan đơn vị, địa phương đến cán bộ, Đoàn, hội viên và Nhân dân nhất là hoạt động đăng ký giúp phụ nữ khởi nghiệp và lồng ghép các Đề án đang hoạt động tổ chức truyền thông cộng đồng, Tổ nhân dân tự quản, được 10.751 cuộc có 278.454 lượt người tham gia, riêng Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) các cấp tổ chức triển khai trong sinh hoạt câu lạc bộ, tổ phụ nữ 2.731 cuộc có trên 72.000 lượt phụ nữ tham gia.

Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức tuyên truyền trên Đài truyền hình Kiên Giang (KG, KG1) và Công thông tin điện tử của Sở về lợi ích của việc đăng ký, thành lập doanh nghiệp qua mạng điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Năm 2020 đã tiếp nhận 8.581 lượt hồ sơ doanh nghiệp gồm đăng ký, thành lập mới doanh nghiệp, chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh và hồ sơ thay đổi doanh nghiệp... xây dựng video hướng



dẫn đăng ký thành lập doanh nghiệp qua mạng điện tử đăng tải trên mạng xã hội (Zalo, Facebook, Viber); Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức 06 lớp tuyên truyền cho cán bộ cấp xã, áp về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực gia đình tại 6 xã có 600 đại biểu tham gia.

Tiếp nhận và cung cấp 792 quyển tài liệu, tờ rơi tuyên truyền đến tổ triển khai cấp huyện, cấp xã, câu lạc bộ doanh nghiệp nữ, nhóm phụ nữ kinh doanh có nội dung về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp/khởi sự kinh doanh, cảm nang phụ nữ khởi nghiệp, tài liệu hỏi đáp về pháp lý và tài chính khởi nghiệp, các hoạt động Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” và gương điển hình phụ nữ khởi nghiệp thành công năm 2020 trên địa bàn tỉnh. Đồng thời đưa 148 tin về các hoạt động Đề án, gương điển hình khởi nghiệp trên Đài Truyền thanh huyện, bản tin nội bộ, trang thông tin Hội LHPN tỉnh, Báo Kiên Giang và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

2. Hỗ trợ phụ nữ đổi mới sáng tạo phát triển kinh doanh và khởi nghiệp

a) Tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp:

- Tổ chức 16 cuộc Hội nghị biểu dương phụ nữ khởi nghiệp năm 2020 có 1.350 đại biểu tham gia, qua đó biểu dương 276 phụ nữ sản xuất kinh doanh, dịch vụ đang phát triển và có hiệu quả cao, tập trung vào các lĩnh vực¹ gắn với triển lãm sản phẩm trên 147 sản phẩm do phụ nữ sản xuất tại địa phương tham gia kết nối và tiêu thụ, trồng rau màu,...; huyện Hòn Đất và Tân Hiệp tổ chức Hội thi mỗi xã một sản phẩm gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời, tạo điều kiện cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh, phụ nữ khởi nghiệp tham gia vào các phong trào do Hội tổ chức tham gia trưng bày sản phẩm. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tặng Giấy khen 02 phụ nữ có thành tích tốt trong thực hiện mô hình khuyến công đạt hiệu quả.

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho 02 phụ nữ khởi nghiệp tham gia triển lãm nông sản thực phẩm an toàn sản phẩm đặc sản của địa phương bánh phồng khoai mì và cá cơm ngào đường (huyện Gò Quao, huyện Kiên Hải) tại tỉnh Bến Tre do Hội LHPN Việt Nam tổ chức. Tổ chức giao lưu chia sẻ kinh nghiệm giữa cán bộ Hội LHPN tỉnh Trà Vinh về hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và tham quan mô hình Tổ hợp tác chế biến tôm khô sạch; cơ sở lột gẹ tại thành phố Hà Tiên; mô hình tổ Hợp tác kết cườm thành phố Rạch Giá có trên 80 đại

¹ Chế biến hải sản, tiểu thủ công nghiệp, nghề truyền thống, hải sản; kinh doanh mua bán nhỏ; trồng cây ăn trái, sản xuất lúa chất lượng cao; chị chăn nuôi; chị may gia công, bó chổi, làm nail,...

biểu (trong đó 38 đại biểu của tỉnh Trà Vinh)..., tạo điều kiện cho phụ nữ kinh doanh phường Vĩnh Lạc chia sẻ và hỗ trợ kỹ thuật kết cườm cho phụ nữ khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh.

b) Lựa chọn các ý tưởng, mô hình khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh khả thi để hỗ trợ thực hiện, nhân rộng:

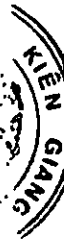
- Nhằm hỗ trợ các công ty, doanh nghiệp, Hợp tác xã và hộ kinh doanh cung cấp sản phẩm có chất lượng trên thị trường, các Tổ triển khai Đề án cấp huyện gắn với Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 13/8/2020 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” năm 2020 (OCOP), tập trung vận động 21 nữ công ty, doanh nghiệp, Hợp tác xã do phụ nữ thành lập và hộ kinh doanh tham gia 31 sản phẩm OCOP giai đoạn 2020 - 2025. Kết quả năm 2020 đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP có 02 công ty và 01 Hợp tác xã đạt hạng 4 sao và 3 sao².

- Phát động và hỗ trợ 31 phụ nữ viết dự án tham gia dự thi do Hội LHPN Việt Nam tổ chức, qua vòng sơ loại cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp năm 2020, Trung ương Hội chọn 01 dự án “Đặc sản Đảo ngọc - mở rộng phát triển kinh doanh Online 4.0” của chị Võ Đoàn Thúy Hồng, xã Cửa Cạn, thành phố Phú Quốc để tham dự chương trình đào tạo hoàn thiện hồ sơ đề xuất ý tưởng để tham dự vòng thi tiếp theo diễn ra tại tỉnh Bình Dương.

c) Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp nữ mới thành lập:

- Tổ chức 14 lớp tập huấn cho 540 phụ nữ khởi nghiệp, phụ nữ khởi sự kinh doanh, phụ nữ có ý tưởng kinh doanh về kỹ năng bán hàng, hạch toán lỗ lãi, quảng bá sản phẩm, tại các buổi tập huấn được báo cáo viên hướng dẫn đi sâu về nội dung như: Kỹ năng bán hàng, thiết kế nhãn hiệu, phương pháp quảng bá sản phẩm và mở sổ sách kinh doanh, cách tính chi phí từng sản phẩm làm sao có lãi trong kinh doanh, qua tập huấn các học viên mạnh dạn chia sẻ và thực hành việc lập sổ sách về áp dụng trong kinh doanh của hộ gia đình. Phối hợp với Hội Luật gia tỉnh tổ chức 09 lớp tập huấn, tư vấn pháp luật trong sản xuất kinh doanh và dịch vụ cho 550 thành viên Tổ và cán bộ Hội cơ sở, phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, tại buổi tập huấn báo cáo viên đi sâu về nội dung xử phạt vi phạm hành chính trong sản xuất kinh doanh nông sản, thực phẩm an toàn và dịch vụ, đồng thời tư vấn kiến thức kinh doanh thương mại điện tử. Hỗ trợ 01 phụ nữ khởi nghiệp tham gia khóa huấn luyện

² Công ty Cổ phần thương mại Khải Hoàn, Hợp tác xã cò Bàng Phú Mỹ đạt 04 sao; Công ty TNHH Rượu truyền thống Xuân An đạt 3 sao.



tại thành phố Cần Thơ về “Khởi nghiệp liêm chính và đổi mới sáng tạo” do Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp tổ chức.

- Các sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh tổ chức các hoạt động như: Sở Công Thương tổ chức 09 lớp tập huấn về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Hội nhập kinh tế quốc tế và các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) và khởi nghiệp có 780 lượt đại biểu tham gia; Sở Kế hoạch và Đầu tư hỗ trợ hướng dẫn các hộ kinh doanh có nhu cầu thành lập doanh nghiệp, truy cập Website của Sở nghiên cứu hồ sơ và đăng ký thành lập doanh nghiệp, đến nay đã hỗ trợ thành lập 2.458 doanh nghiệp nữ đảm nhận nhiều chức vụ khác như: Thành viên Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, tham gia vào Ban giám đốc; Sở Khoa học và Công nghệ hỗ trợ tổng kinh phí 12.000.000 đồng cho 04 doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm hàng hóa; Hội Nông dân tỉnh tổ chức 01 lớp tập huấn khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp cho 37 cán bộ, hội viên nông dân (trong đó có 11 nữ) với nội dung tạo động lực, nhận diện những tố chất kinh doanh và tìm người, tìm đối tác kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp, sàng lọc ý tưởng, phát triển ý tưởng trong kinh doanh, hạn chế rủi ro thấp nhất khi tham gia khởi sự kinh doanh; Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thành lập 03 tổ giải ngân cho 16 thành viên với tổng số vốn 306 triệu đồng; Ngân hàng Chính sách xã hội hướng dẫn xây dự án cho 521 phụ nữ vay vốn Chương trình giải quyết việc làm với tổng số vốn 20.491 triệu đồng.

- Phối hợp tổ chức thành công Đại hội Hội Nữ Doanh nhân tỉnh Kiên Giang lần thứ nhất có 195 đại biểu tham gia trong đó có 90 hội viên, bầu 21 Ủy viên Ban Chấp hành, 07 Ủy viên Ban Thường vụ, 01 Chủ tịch và 03 Phó Chủ tịch đến nay đi vào hoạt động đã vận động cất 02 căn nhà mái âm tình thương, 01 cây cầu nông thôn, tham gia ủng hộ đồng bào Miền Trung với tổng số tiền 420 triệu đồng, đồng thời tiếp tục duy trì hoạt động có hiệu quả 15 câu lạc bộ doanh nghiệp nữ cấp huyện. Câu lạc bộ doanh nghiệp nữ thành phố Rạch Giá tổ chức lớp tập huấn xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu cho 200 doanh nghiệp nữ.

- Duy trì hoạt động 05 hợp tác xã và hỗ trợ thành lập 02 Hợp tác xã nông nghiệp, 49 tổ hợp tác có 588 người tham gia mô hình; phát động đăng ký giúp phụ nữ khởi nghiệp đến nay đã giúp 481 người đạt 100% phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự được tiếp cận vốn từ các Ngân hàng Chính sách xã hội, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và nguồn vốn các chương trình/dự án từ Hội LHPN tỉnh quản lý mức vay từ 5 triệu đến 50 triệu đồng.

- Phối hợp với Công ty trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo Bằng Phát triển khai chương trình với chủ đề “Chị Nest 2020” tại tỉnh Kiên Giang, tổ chức 09 lớp tập huấn/24 xã thuộc 05 huyện, thành phố thực hiện chương trình³ cho 150 chị Hội LHPN xã và truyền thông viên các ấp về cách nhận biết sản phẩm, giới thiệu các sản phẩm do Nhà phân phối của Nestlé Việt Nam sản xuất. Đồng thời, phối hợp Công ty trách nhiệm hữu hạn Yakult Việt Nam chi nhánh Kiên Giang truyền thông 9 cuộc về sản phẩm sữa lên men tự nhiên cho trên 500 phụ nữ kinh doanh. Hỗ trợ, kết nối 80 chị kinh doanh sản phẩm Nestlé do Công ty trách nhiệm hữu hạn Nestlé Việt Nam sản xuất; 21 phụ nữ kinh doanh ký kết với Chi nhánh Công ty trách nhiệm Hữu hạn Yakult Việt Nam tại Kiên Giang.

- Duy trì 10 nhóm phụ nữ kinh doanh tại 10 xã điểm của tỉnh, 12 tổ triển khai tập trung triển khai thành lập 12 nhóm phụ nữ kinh doanh tại các xã điểm của huyện có 360 phụ nữ tham gia. Tổ triển khai Đề án huyện Giồng Riềng, An Biên, Giang Thành và thành phố Hà Tiên tổ chức 10 cuộc tọa đàm tại 10 nhóm xã điểm thực hiện Đề án của tỉnh có 370 đại biểu tham gia (trong đó có 330 phụ nữ kinh doanh), đồng thời 01 nhóm tổ chức triển lãm sản phẩm sản xuất của địa phương (phường Tô Châu). Ban Chỉ đạo tỉnh tổ chức đánh giá sau 01 năm thành lập 10 nhóm điểm của tỉnh đạt được những kết quả cụ thể như: Thành viên tham gia sinh hoạt tổ đạt 90%, có 89% thành viên được vay vốn đầu tư phát triển kinh doanh; 80% nhóm xây dựng mô hình xoay vòng thể hiện tính tương thân tương ái nhằm giúp vốn trong kinh doanh. Thông qua các cuộc họp, tọa đàm có 61 ý kiến trao đổi chia sẻ về tình hình dịch bệnh, dịch vụ không ổn định, sản phẩm bán ra thị trường ít, thu nhập thấp và có 37 ý kiến đề xuất tổ chức tập huấn kỹ năng điều hành cho Ban Quản lý nhóm, hỗ trợ tìm thị trường đầu ra sản phẩm, kết nối trong kinh doanh và hướng dẫn thiết kế, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm. Tuy nhiên, do nhóm mới thành lập nên gặp không ít khó khăn như: Hạn chế kỹ năng điều hành sinh hoạt, Ban Quản lý nhóm chưa hỗ trợ được đầu ra sản phẩm cho thành viên, sản phẩm thành viên sản xuất ra chưa đặt tên để người tiêu dùng, doanh nghiệp biết đến và kết nối, một số thành viên chưa kết nối trong nhóm.

3. Tổ chức hoạt động kiểm tra giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh

³ Giồng Riềng, Gò Quao, U Minh Thượng, An Minh và Rạch Giá.

Ban Chỉ đạo tổ chức kiểm tra, giám sát 03 Tổ triển khai Đề án cấp huyện⁴, 01 đơn vị, 03 Tổ triển khai Đề án cấp xã và 03 mô hình phụ nữ khởi nghiệp⁵; các tổ còn lại tự kiểm tra và báo cáo kết quả theo đề cương đạt 100%.

Kết quả Tổ triển khai Đề án cấp huyện xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra 15 tổ kiểm tra cấp xã và thăm 30 mô hình phụ nữ khởi nghiệp tại địa phương. Qua kiểm tra tổ kiểm tra cấp xã có kiện toàn tổ triển khai, xây dựng kế hoạch năm và tổ chức triển khai đến Nhân dân các nội dung hoạt động của đề án, đồng thời thực hiện tốt các chỉ tiêu theo kế hoạch, kịp thời đề ra giải pháp chỉ đạo thực hiện có hiệu quả Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” trong năm.

Tại các cuộc kiểm tra, có các đề xuất kiến nghị như sau: Đề nghị tham mưu Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh tổ chức sơ kết 3 năm thực hiện Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 13/02/2018 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” giai đoạn 2017 - 2025; đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa theo Đề án được phê duyệt; có chính sách hỗ trợ cho phụ nữ làm chủ doanh nghiệp nhỏ và vừa; tạo điều kiện cho Tổ triển khai Đề án cấp huyện, phụ nữ khởi nghiệp, Hợp tác xã tham quan học tập kinh nghiệm; có văn bản hướng dẫn nguồn kinh phí thực hiện Đề án; mở các lớp tập huấn cho Ban Chủ nhiệm, Giám đốc các Hợp tác xã; hướng dẫn xây dựng nhãn hiệu, quy trình truy xuất nguồn gốc các sản phẩm.

III. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm:

Thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2020, Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh bám sát các chỉ tiêu giai đoạn (2017 - 2025), xây dựng kế hoạch và tập trung chỉ đạo Tổ Đề án cấp huyện triển khai đồng bộ gắn với nhiệm vụ chính trị của ngành, địa phương. Tham gia các hoạt động Đề án do Hội LHPN Việt Nam tổ chức, tổ chức tuyên truyền, đưa tin các hoạt động Đề án trên phương tiện thông tin đại chúng, phối hợp tổ chức thành công Đại hội Hội nữ Doanh nhân tỉnh Kiên Giang, 100% tổ triển khai Đề án cấp huyện duy trì hoạt động Câu lạc bộ doanh nghiệp nữ, thành lập Hợp tác xã và Tổ hợp tác vượt trên 300% chỉ tiêu năm, phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nâng cao kiến thức cho phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh áp dụng vào kinh doanh, sản

⁴ Huyện Hòn Đất, huyện Châu Thành, huyện Vĩnh Thuận và Sở Kế hoạch và Đầu tư

⁵ Xã Giục Tượng (huyện Châu Thành), xã Vĩnh Bình Nam (huyện Vĩnh Thuận), xã Sơn Kiên (huyện Hòn Đất)



xuất vượt chỉ tiêu kế hoạch, các Sở ngành thành viên Ban Chỉ đạo lồng ghép các hoạt động Đề án vào nhiệm vụ chuyên môn.

Thông qua các hoạt động Đề án nhiều phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, thành viên câu lạc bộ doanh nghiệp nữ có điều kiện tốt hơn trong phát triển doanh nghiệp, dịch vụ và có nhiều phương pháp trong quản lý, mạnh dạn đầu tư vốn phát triển kinh doanh, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ tại địa phương, tăng thu nhập, góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, qua đó đã xuất hiện nhiều gương điển hình phụ nữ khởi nghiệp thành công trong phát triển doanh nghiệp, kinh doanh.

2. Hạn chế:

Do tình hình dịch bệnh Covid-19 công tác tuyên truyền chưa được thường xuyên, thành viên tổ triển khai cấp huyện và cấp xã thay đổi chưa kịp kiên toàn. Một số Tổ triển khai Đề án cấp huyện chưa lập dự toán và phân bổ kinh phí cho hoạt động đề án, nguồn kinh phí cấp hoạt động Đề án cấp huyện còn hạn chế, chưa lồng ghép triển khai Đề án vào chương trình, kế hoạch, dự án tại địa phương, chưa huy động nguồn lực xã hội hóa, thành viên tổ triển khai phối hợp chưa chặt chẽ, chưa quan tâm nhiều đến hoạt động đề án, đối với Tổ triển khai cấp xã chưa triển khai đồng bộ và tham gia thực hiện nhất là vai trò Trưởng ấp,...

Một số tổ triển khai Đề án chưa chỉ đạo rà soát những sản phẩm chủ lực của địa phương để hỗ trợ xây dựng được nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc và tìm thị trường tiêu thụ, sản phẩm sản xuất quy mô nhỏ lẻ.

Nguồn vốn vay hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh chưa đáp ứng được nhu cầu đầu tư; hoạt động một số Câu lạc bộ doanh nghiệp nữ và Tổ phụ nữ kinh doanh chất lượng chưa đạt yêu cầu; còn một số phụ nữ khởi nghiệp còn hạn chế về kiến thức, thiếu tự tin và chưa tích cực tham gia trong các mô hình liên kết, ngại khó khăn và còn trông chờ vào sự hỗ trợ của chính quyền.

Các mô hình khởi nghiệp của Đề án đa phần là khởi nghiệp theo mô hình truyền thống, chưa mang tính khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, nên giá trị sản phẩm không cao, sản phẩm mô hình khởi nghiệp thị trường tiêu thụ thiếu bền vững, còn mang tính tự phát.

Chất lượng hoạt động của một số Tổ hợp tác, Hợp tác xã năng lực quản lý điều hành còn hạn chế, hoạt động chưa bền vững; công tác kiểm tra giám



sát được thực hiện nhưng chưa kịp thời; chưa phản ánh được kết quả thực hiện, nhất là cấp cơ sở.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2020 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, Ban Chỉ đạo thực hiện Đề án 939 tỉnh báo cáo Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Thành viên BCD Đề án 939 tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP, P. KGVX;
- Lưu: VT, vttkiểu “HT”.



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Lưu Trung