

Số: 31 /BC-BCĐ

Kiên Giang, ngày 07 tháng 02 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021

Căn cứ Kế hoạch số 34/KH-UBND, ngày 13/02/2018 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025, theo Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 52/KH-BCĐ, ngày 19/3/2021 của Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh về thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021 như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI

Thực hiện Kế hoạch số 34/KH-UBND, ngày 13/02/2018 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025, theo Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Ban Chỉ đạo Đề án 939 ban hành Kế hoạch số 52/KH-BCĐ, ngày 19/3/2021 thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021, triển khai đến thành viên Ban Chỉ đạo thuộc các sở, ban, ngành tỉnh và tổ triển khai Đề án cấp huyện/thành phố, quán triệt tổ chức tuyên truyền trong các tầng lớp phụ nữ.

Qua đó các sở, ngành thành viên và 15/15 tổ triển khai cấp huyện xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai đến 100% thành viên tổ triển khai và UBND xã, phường, thị trấn, quán triệt tuyên truyền phổ biến trong các tầng lớp phụ nữ, chú trọng nhóm đối tượng doanh nghiệp nữ và phụ nữ có nhu cầu, ý tưởng khởi nghiệp, đồng thời chỉ đạo thành viên Ban Chỉ đạo, tổ triển khai Đề án căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp tổ chức triển khai các phong trào hoạt động hỗ trợ, tạo điều kiện cho phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh bằng các hình thức phù hợp với từng nhóm phụ nữ, phát huy vai trò, tiềm năng, sáng tạo của phụ nữ nhằm thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2021.

Việc cụ thể hóa, ban hành các kế hoạch chỉ đạo triển khai thực hiện Đề án: Kế hoạch số 52/KH-BCĐ, ngày 19/3/2021 của Ban Chỉ đạo Đề án 939 về thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021; Kế hoạch số 400/KH-BTV ngày 01/4/2021 của Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh về triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021; Kế hoạch số 18/KH-SNNPTNT ngày 01/3/2021 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về công tác đào tạo nghề năm 2021; Kế hoạch số 63/KH-UBND ngày 31/3/2021 của UBND tỉnh về hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; Quyết định số 1673/QĐ-UBND ngày 08/7/2021 của UBND tỉnh về phân bổ kinh phí hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2021 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.



II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, vận động về đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp, phát triển kinh doanh; vai trò vị trí của phụ nữ đối với sự phát triển kinh tế.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hội viên, phụ nữ nội dung Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” giai đoạn 2017 – 2025 và nội dung Kế hoạch số 53/KH-UBND, ngày 19 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021, các chủ trương chính sách, pháp luật mới của Đảng, Nhà nước về hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp trong các tầng lớp phụ nữ, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về rèn luyện phẩm chất phụ nữ tự tin, khơi dậy tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ, động viên phấn đấu, vươn lên, nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong gia đình và xã hội, tích cực tham gia khởi nghiệp, kịp thời nắm bắt xu thế cũng như các cơ hội giáo dục, đào tạo nghề nghiệp vươn lên và phát huy vai trò đóng góp tích cực vào hoạt động phát triển kinh tế của địa phương, kết quả tổ chức 11.182 cuộc 245.748 hội viên phụ nữ dự tiếp thu (đạt 72,5%, vượt 2,5% kế hoạch) thông qua các hình thức họp phổ biến tại sinh hoạt chi, tổ, CLB các đoàn thể; đồng thời phổ biến nội dung Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về việc hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế ngày 09/12/2011; Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”; Kết luận số 70-KL/TW ngày 09/3/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 khóa IX về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể; Luật Hợp tác xã, Luật Doanh nghiệp, Luật Bình đẳng giới... Nghị định số 78/2015/NĐ-CP ngày 14/9/2015 của Chính phủ về đăng ký doanh nghiệp; Nghị định số 56/2009/NĐ-CP ngày 30/6/2009 Chính phủ về trợ giúp phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa chia sẻ trên Trang Thông tin điện tử của Hội và các nhóm zalo, facebook....

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Trang Thông tin điện tử Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh (LHPN tỉnh)... đưa 87 kỳ phóng sự, bài tin phổ biến kiến thức phụ nữ khởi nghiệp thành công, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, giới thiệu 38 mô hình, 27 gương phụ nữ khởi nghiệp thành công, các mô hình khởi nghiệp kinh doanh hiệu quả trong thời điểm phòng chống dịch, đài truyền thanh đưa 62 tin về phụ nữ khởi nghiệp tại các địa phương tạo sức lan tỏa trong cộng đồng, nhiều phụ nữ đã học hỏi nhiều kinh nghiệm kiến thức, khẳng định bản thân mạnh dạn tham gia đầu tư, tham gia khởi nghiệp.

Xuất bản và cung cấp 3.040 cuốn tài liệu cẩm nang hướng dẫn lập kế hoạch kinh doanh, sổ tay hướng dẫn hỗ trợ thành lập và phát triển Hợp tác xã; sổ tay khởi nghiệp phát triển du lịch cộng đồng và buôn bán nhỏ, sổ tay bảo vệ môi trường, quản lý tài chính triển khai đến chi hội phụ nữ và Hội Doanh nhân nữ.

2. Hỗ trợ phụ nữ đổi mới sáng tạo phát triển kinh doanh và khởi nghiệp

a) Tổ chức Ngày phụ nữ khởi nghiệp

Do tình hình dịch bệnh Covid -19 tỉnh không tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, tổ triển khai đến các huyện, thành phố 12 cuộc tọa đàm, giao lưu chia sẻ kinh nghiệm “nhóm phụ nữ khởi sự kinh doanh” có 260 người tham dự, biểu dương 37 gương điển hình khởi nghiệp kinh doanh tiêu biểu các lĩnh vực. Hội LHPN tỉnh tổ chức Ngày phụ nữ khởi nghiệp năm 2021 gắn với trưng bày sản phẩm tại Đại hội điểm¹ có trên 500 phụ nữ tham gia.

b) Lựa chọn các ý tưởng, mô hình khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh khả thi để hỗ trợ thực hiện, nhân rộng

Trong năm toàn tỉnh có 361 ý tưởng dự án đăng ký khởi nghiệp có nhiều dự án có tính khả thi, xác định được thị trường và nhu cầu của sản phẩm, có khả năng phát triển bền vững như dịch vụ may mặc, mua bán nhỏ, sản xuất, chăn nuôi, trồng trọt theo hướng ứng dụng công nghệ sạch, tổ liên kết sản xuất, nhóm dịch vụ, nuôi tôm công nghiệp, phân phối hàng hóa, làm tôm khô, trồng hoa màu theo thời vụ, nuôi trồng thủy sản... qua đó đã hỗ trợ cho 172 ý tưởng, dự án và nhân rộng với nhiều hình thức cụ thể:

Hỗ trợ phụ nữ xây dựng hoàn thiện 58 ý tưởng, dự án khởi nghiệp tiêu biểu các lĩnh vực nông - lâm và tiểu thủ công nghiệp, lĩnh vực chế biến thực phẩm, dịch vụ, công nghệ... tham gia cuộc thi “Phụ nữ khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo” do Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức, qua đó 05 dự án có ý tưởng đạt tính khả thi cao được Trung ương Hội LHPN Việt Nam tặng kỷ niệm chương và phổ biến trong cả nước. Tổ chức cuộc bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2021, kết quả có 25 cơ sở do phụ nữ làm chủ đạt sản phẩm, cơ sở công nghiệp nông thôn tiêu biểu được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh.

Tư vấn, hỗ trợ 07 doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể của phụ nữ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm; giới thiệu sản phẩm có tiềm năng, đủ điều kiện giới thiệu lên Trang Thông tin sản phẩm hợp tác xã của Liên minh HTX Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; đồng thời giới thiệu 37 sản phẩm lên sàn giao dịch Trang Thông tin điện tử Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội LHPN tỉnh, Sàn giao dịch thương mại điện tử Bưu điện tỉnh; Trang Thông tin của Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch, nhằm cung cấp thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm mở rộng thị trường trong và ngoài nước. Đồng thời hỗ trợ kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm thông qua đó phối hợp với Công ty Sgeen Stars tiêu thụ sản phẩm của 11 doanh nghiệp, hợp tác xã.

Phối hợp với Ban Chỉ đạo Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” rà soát, hoàn thiện các sản phẩm đã tham gia Chương trình OCOP năm 2020 tham

¹ Giồng Riềng, An Biên, Châu Thành, U Minh Thượng.

gia hoạt động xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn; rà soát, hỗ trợ 42 sản phẩm thuộc 18 Công ty, Doanh nghiệp, Hợp tác xã và hộ gia đình là nữ đủ tiêu chuẩn đưa ra thị trường, theo hướng gia tăng giá trị sản phẩm, đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2021. Kết quả đợt 01 có 13 sản phẩm² sau đánh giá, phân hạng và công nhận đạt hạng (3 sao, 5 sao) thuộc 04 công ty, HTX, THT³; tiếp tục đề nghị công nhận đạt 3 sao đợt 2 cho 04 sản phẩm⁴.

Phổ biến mô hình “Du lịch cộng đồng” gắn với “Buôn bán nhỏ” chia sẻ kinh nghiệm từ mô hình hoạt động hiệu quả của các tỉnh đến 2.425 phụ nữ nhóm đối tượng có ý tưởng, mong muốn được hỗ trợ khởi nghiệp nghiên cứu vận dụng khai thác, phát triển những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về dịch vụ du lịch cộng đồng.

c) Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp nữ mới thành lập

Tổ chức 02 lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức nâng cao về kinh doanh, ý tưởng kinh doanh, hướng dẫn phương pháp lập kế hoạch kinh doanh, tìm hiểu những vấn đề thị trường, quản trị tài chính trong doanh nghiệp, chính sách khuyến công, chia sẻ kinh nghiệm trong quản lý doanh nghiệp cho 123 chủ doanh nghiệp nhỏ và vừa, tạo điều kiện cho các chị những giải pháp thiết thực để khắc phục khó khăn trong tình hình mới điều hành doanh nghiệp hiệu quả.

Hỗ trợ doanh nghiệp nữ đổi mới tư duy trong kinh doanh tổ chức 01 cuộc chia sẻ kinh nghiệm về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, thảo luận giải pháp hiệu quả hỗ trợ và phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh trong năm 2022 và thời gian tới (Sở Khoa học và Công nghệ); đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, linh hoạt ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng kỹ thuật trong kinh doanh và quảng bá thương hiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm, phối hợp tổ chức 01 lớp hướng dẫn kỹ năng điều hành, kinh doanh thương mại số, livestream và phương pháp xây dựng giới thiệu sản phẩm cho 68 chị doanh nghiệp, tổ hợp tác, tổ liên kết sản xuất, qua đó có 17 chị đã ứng dụng thành công trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

Tư vấn, hỗ trợ 127 doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể của phụ nữ đăng ký thương hiệu, nhãn hiệu, bảo hộ thương hiệu sản phẩm. Kết nối tư vấn, hỗ trợ pháp lý 359 doanh nghiệp do nữ làm chủ làm thành viên Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, tham gia vào Ban Giám đốc; phối hợp Hội doanh nhân nữ tư vấn hỗ trợ kinh nghiệm, kiến thức, phương pháp kinh doanh, chia sẻ kinh nghiệm bảo vệ môi trường trong sản xuất cho doanh nghiệp nữ và phụ nữ khởi nghiệp.

² 13 sản phẩm do nữ đăng ký trong tổng số 54 sản phẩm được công nhận đợt 01.

³ 03 sản phẩm OCOP được công nhận đạt 5 sao: Nước mắm Phú Quốc Khải Hoàn 38, 40, 43 độ đậm thuộc Công ty Cổ phần Thương Mại Khải Hoàn (Phú Quốc). 10 sản phẩm OCOP được công nhận đạt 3 sao: 08 sản phẩm cá khô, tôm khô, khô mực... thuộc Cty TNHH Dịch vụ Du lịch Hải sản Năm Vạn (Kiên Hải); sản phẩm Tiêu đen thuộc THT trồng tiêu (Kiên Hải); Sản phẩm Tôm Khô thuộc HTX Dịch vụ Nông nghiệp Hiếu Phát (Vĩnh Thuận).

⁴ 04 sản phẩm thuộc HTX Dịch vụ Nông nghiệp Hiếu Phát (Vĩnh Thuận) do nữ đăng ký trong tổng số 36 sản phẩm được đề nghị công nhận đợt 02.

Giới thiệu, tư vấn 1.527 phụ nữ có ý tưởng khởi nghiệp tham gia các lớp đào tạo nghề, tập huấn chuyên giao khoa học kỹ thuật, chăn nuôi, trồng trọt giúp chị em có kiến thức nâng cao trình độ ứng dụng khoa học kỹ thuật vào chăn nuôi sản xuất. Đồng thời hỗ trợ 92 phụ nữ phát triển nghề truyền thống tại địa phương, tổ chức các lớp nghề khởi nghiệp sản xuất các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu tiêu thụ tại địa phương.

Hỗ trợ nguồn vốn phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp được đề xuất hỗ trợ cho 3.085 phụ nữ vay 95.689 triệu đồng (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể) khởi nghiệp, mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh từ các nguồn vốn tổ chức tín dụng, các Quỹ tín dụng trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ của quốc gia, Quỹ quốc gia giải quyết việc làm, các nguồn vốn từ các chương trình, dự án của Hội LHPN tỉnh. Khai thác tranh thủ nguồn vốn từ các doanh nghiệp hỗ trợ 1,2 tỷ đồng không tính lãi hỗ trợ 47 chị khởi nghiệp và duy trì mở rộng phát triển kinh doanh.

Trong năm, vận động các cấp Hội phụ nữ hỗ trợ cho 411 phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, tạo điều kiện phụ nữ xây dựng 35/10 tổ hợp tác 365 thành viên tham gia (vượt 250% chỉ tiêu) các mô hình liên kết sản xuất phát huy hiệu quả tổ liên kết chăn nuôi, trồng trọt, dịch vụ nông nghiệp... hỗ trợ xây dựng 03 dự án: Mô hình sinh kế chăn nuôi đa con; mô hình nuôi gà, vịt thương phẩm; mô hình chăn nuôi gà; hỗ trợ sinh viên nữ Trường Cao đẳng Kiên Giang Trường Cao đẳng Nghề thực hiện dự án khởi nghiệp-Làng tre trúc. Tổ chức đào tạo các lớp nghề nông nghiệp về kỹ thuật chăn nuôi, trồng trọt cho 312 học viên nữ, thuộc đối tượng người dân tộc thiểu số, hộ nghèo và cận nghèo, góp phần nâng cao tay nghề, tạo việc làm và tăng thu nhập.

Hỗ trợ nâng cao năng lực cán bộ Hội phụ trách hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, cử 47 lượt cán bộ Hội cấp tỉnh, huyện, cơ sở tham gia 03 lớp tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp; khóa đào tạo khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dành cho các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo do các sở, ngành tỉnh và Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức.

3. Nghiên cứu, đề xuất chính sách, kiểm tra giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh

Tranh thủ nguồn vốn khuyến công Trung ương, nguồn vốn khuyến công địa phương để hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, phát triển hoạt động tư vấn, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc kịp thời cho doanh nghiệp, hỗ trợ các cơ sở công nghiệp xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng đổi mới công nghệ, máy móc thiết bị tiên tiến 4 cơ sở do phụ nữ làm chủ góp phần nâng cao năng suất, chất lượng hạ giá thành sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Đồng thời quan tâm, ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp xã hội của phụ nữ, đặc biệt là doanh nghiệp có đối tượng đặc thù và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực, ngành nghề



truyền thông, du lịch văn hóa, dịch vụ gia đình... liên kết, hỗ trợ vốn, kiến thức cho 39 phụ nữ khó khăn thực hiện ý tưởng khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp.

4. Kinh phí thực hiện Đề án

Trong năm 2021, kinh phí được duyệt thực hiện Đề án 201.700.000 đồng, cấp tổ chức Ngày hội phụ nữ khởi nghiệp, tập huấn kỹ năng điều hành, truyền thông nâng cao kiến thức cán bộ Hội thực hiện Đề án và thực hiện công tác kiểm tra hoạt động Đề án.

III. NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu Điểm:

Thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021, Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh bám sát các chỉ tiêu, xây dựng kế hoạch và tập trung chỉ đạo Tổ Đề án cấp huyện triển khai đồng bộ gắn với nhiệm vụ chính trị của ngành, địa phương. Tham gia các hoạt động Đề án do Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức, tổ chức tuyên truyền, đưa tin các hoạt động Đề án trên phương tiện thông tin đại chúng, tổ triển khai Đề án cấp huyện thực hiện đạt, vượt chỉ tiêu tuyên truyền nâng cao nhận thức khởi nghiệp, thành lập tổ hợp tác, tổ liên kết sản xuất, phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nâng cao kiến thức, cho phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh áp dụng vào kinh doanh, sản xuất, quảng bá sản phẩm, tranh thủ, đề xuất các nguồn vốn hỗ trợ, tạo điều kiện cho phụ nữ thực hiện ý tưởng khởi nghiệp. Thông qua các hoạt động Đề án nhiều phụ nữ tự khẳng định chính mình trong phát triển doanh nghiệp, dịch vụ và có nhiều phương pháp trong quản lý, khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp mạnh dạn đầu tư vốn phát triển kinh doanh, tạo nhiều việc làm cho lao động nữ tại địa phương, tăng thu nhập, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, qua đó đã xuất hiện nhiều gương điển hình khởi nghiệp thành công trong phát triển doanh nghiệp, kinh doanh.

2. Hạn chế, khó khăn

Công tác tham mưu triển khai Đề án chưa lồng ghép vào chương trình, kế hoạch, dự án ở một số địa phương, có ngành, huyện chưa quan tâm nhiều đến việc triển khai, thực hiện, báo cáo kết quả, việc phối hợp của các thành viên chưa chặt chẽ, nguồn kinh phí cấp hoạt động Đề án còn hạn chế, chưa huy động nhiều nguồn lực xã hội hóa. Việc hỗ trợ xây dựng các hoạt động kết nối để tìm đầu ra cho sản phẩm còn gặp nhiều khó khăn, sản phẩm làm ra từ phụ nữ khởi nghiệp nhỏ lẻ, chất lượng chưa cao, còn nhiều sản phẩm chưa xây dựng được nhãn hiệu. Hoạt động Câu lạc bộ Doanh nghiệp nữ và Tổ phụ nữ kinh doanh chất lượng hoạt động chưa cao, việc hỗ trợ phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp tập trung vào hỗ trợ vốn, tập huấn kiến thức chưa kết nối được các hoạt động tìm thị trường tiêu thụ sản phẩm; mặt khác do ảnh hưởng tình hình dịch bệnh nên việc thành lập hợp tác xã, tổ chức truyền thông, tập huấn, tổ chức ngày hội phụ nữ khởi nghiệp, công tác kiểm tra Đề án của tỉnh và một số huyện, thành phố chưa tổ chức được.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021 của Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh./.

Đưa

Nơi nhận:

- VP Chính phủ (A+B);
- TW Hội LHPN Việt Nam;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo Đề án;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP;
- P:KGVX;TH;
- Lưu: VT, ckbich.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Lưu Trung

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Lưu Trung**

KIÊN GIANG