

Số: **16** /BC-BCĐ

Kiên Giang, ngày **09** tháng 03 năm 2020

BÁO CÁO

Kết quả 6 tháng triển khai Kế hoạch số 19/KH- BCĐ-389 ngày 23/7/2019 của BCĐ Quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam

Thực hiện Công văn số 34/VPTT-TH ngày 17 tháng 2 năm 2020 của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về việc báo cáo kết quả 6 tháng triển khai Kế hoạch số 19/KH- BCĐ-389 ngày 23/7/2019 của BCĐ Quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam. Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389/KG tỉnh Kiên Giang báo cáo, như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

Tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh được các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát, các vi phạm phát hiện như: vi phạm quy định về điều kiện kinh doanh, về chất lượng hàng hóa, hàng hóa không nguồn gốc xuất xứ, khuyến mại, an toàn thực phẩm, ghi nhãn hàng hóa, ... hàng hóa chủ yếu là xăng dầu, gas đốt, thực phẩm. Vi phạm về hàng giả, sở hữu công nghiệp vẫn còn tồn tại chưa có chiều hướng giảm, việc ngăn chặn và xử lý nguồn gốc sản xuất vẫn chưa triệt để, hàng hóa phát hiện vi phạm như: phụ tùng xe, phân bón, bột ngọt,...

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác quán triệt, chỉ đạo, tổ chức thực hiện Kế hoạch số 19/KH-BCĐ389 ngày 23/7/2019 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia.

Quán triệt Kế hoạch số 19/KH- BCĐ-389 của BCĐ Quốc gia, UBND tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 15/12/2019 cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2019, Công văn số 1463/UBND – KTTH của Ủy ban nhân tỉnh Kiên Giang về tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả vào các tháng cuối năm 2019.

Thực hiện Công văn số 180/VPTT-TH của Văn phòng thường trực BCĐ 389 quốc gia, ngày 21/5/2019, Thường trực Ban Chỉ đạo 389/KG tỉnh Kiên Giang ban hành Công văn số 553/SCT-QLTM về việc tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm giả mạo nhãn mác “Made in Vietnam”, đề nghị các thành viên BCĐ389/KG, UBND các huyện, thành phố tăng cường phối hợp tổ chức thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

2. Công tác tham mưu, sửa đổi, bổ sung, thay thế văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

Trong thời kỳ báo cáo, chưa có kiến nghị tham mưu sửa đổi, bổ sung văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

3. Kết quả công tác kiểm tra, xử lý từ ngày 01/8/2019 đến 01/02/2020

Trong thời kỳ báo cáo, các lực lượng chức năng, thanh tra chuyên ngành tăng cường hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; chống buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh. Kết quả kiểm tra, phát hiện 468 vụ việc có hành vi gian lận thương mại (không nhãn phụ tiếng Việt, thiếu thông tin nhãn, không hóa đơn chứng từ hợp pháp ...), 08 vụ kinh doanh hàng giả. Xử lý vi phạm hành chính 743 vụ (kỳ trước chuyển sang), thu nộp ngân sách 38,6 tỷ đồng (trong đó xử phạt vi phạm hành chính 13,69 tỷ đồng). Trong kỳ chưa phát hiện vụ việc liên quan đến hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

4. Công tác trao đổi thông tin, phối hợp lực lượng.

Quản triệt Kế hoạch số 27/KH-VPTT ngày 14/6/2019 của Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, thường xuyên giữ mối liên hệ với các lực lượng trung ương đóng tại địa phương (Cảnh sát biển 4, Hải đoàn 28), các cơ quan trung ương khi có yêu cầu; Việc phối hợp giữa các đơn vị thành viên được thực hiện theo Quyết định số 1709/QĐ-UBND ngày 28/7/2016 của UBND tỉnh Kiên Giang về việc Quy chế về trách nhiệm và quan hệ phối hợp trong hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Thường xuyên giữ mối quan hệ phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng: Biên Phòng, Công an, Quản lý thị trường, Hải quan và 389 địa phương trong công tác phát hiện, bắt giữ, xử lý các đối tượng có hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới, thành lập các chốt, trạm tại các khu vực cửa khẩu Hà Tiên, Bền Xuông-Hà Tiên, Bãi Tà Lu, cửa khẩu Giang Thành để tập trung tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại đối với các mặt hàng như: thuốc lá điếu, đường cát, Các lực lượng đã ban hành Kế hoạch số 163/KHPH-ĐBP-CA-CCHQ-QLTT-ĐPCMT&TP-ĐKSHQ ngày 08/4/2019 của Đoàn Biên phòng Cửa khẩu Quốc tế Hà Tiên, Công an thành phố Hà Tiên, Chi cục Hải quan Cửa khẩu Quốc tế Hà Tiên, Đội Quản lý thị trường số 3, Đội Phòng chống ma túy và Tội phạm - Bộ đội Biên phòng, Đội Kiểm soát Hải quan về việc phối hợp đấu tranh phòng, chống thuốc lá điếu ngoại, đường cát nhập lậu khu vực biên giới thành phố Hà Tiên, tỉnh Kiên Giang.

5. Kết quả công tác thông tin, tuyên truyền

Các sở, ngành, lực lượng phối hợp và địa phương thường xuyên thực hiện tốt công tác tuyên truyền với nhiều hình thức khác nhau. Công tác giáo dục, vận động quần chúng luôn được các lực lượng đặc biệt quan tâm và triển khai thực hiện liên tục. Các lực lượng chức năng theo từng đơn vị đều được thường xuyên

quán triệt, hướng dẫn, đôn đốc tổ chức triển khai thực hiện tốt công tác thực thi pháp luật, nghiệp vụ vào công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong nội địa, tuyến biên giới, vùng biển.

- Cục Hải quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật triển khai thực hiện cho công chức và người khai hải quan, người nộp thuế; niềm yết công khai thủ tục hành chính tại trụ sở cơ quan, giải đáp thông tin cho nhân dân. Tiếp tục triển khai các văn bản của Chính phủ, Tổng cục hải quan, Ban Chỉ đạo 389/KG, UBND tỉnh về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong toàn ngành.

- Cục Quản lý thị trường xây dựng kế hoạch tuyên truyền phổ biến pháp luật, chỉ đạo kết hợp công tác kiểm tra, thống kê để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, đồng thời vận động tổ chức, cá nhân kinh doanh ký bản cam kết chấp hành đúng quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh, không tiếp tay cho hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả; Thực hiện tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh, trong kỳ đã tuyên truyền vận động ký 1.841 bản cam kết. Bên cạnh đó, Cục đã đăng 23 tin trên website về hoạt động chuyên môn và kết quả công tác của ngành.

III. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

1. Những thuận lợi

- Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm chống hành vi vi phạm về lĩnh vực sở hữu trí tuệ, vi phạm nhãn mác “Made in Vietnam” được Ban Chỉ đạo chú trọng, tập trung chỉ đạo các lực lượng kiểm tra toàn diện các loại hàng hóa trên thị trường qua đó phát huy hiệu lực, hiệu quả, tạo thị trường ổn định, môi trường kinh doanh thuận lợi.

- Ban Chỉ đạo 389/KG, Ban Chỉ đạo 389 các địa phương đã nghiêm túc thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và của cấp trên, nhận diện, đánh giá được tình hình ban hành nhiều kế hoạch, văn bản chỉ đạo cụ thể bám sát các nhiệm vụ trọng tâm công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

- Các lực lượng chức năng chủ động tăng cường thường xuyên công tác tuần tra, kiểm soát, kiểm tra theo chức trách, nhiệm vụ, địa bàn được giao, đồng thời từng thời điểm theo yêu cầu nhiệm vụ thực tế có sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn vi phạm. Tổ chức duy trì lực lượng chốt chặn tại các điểm trọng yếu, qua đó làm giảm thiểu tình trạng buôn lậu vào sâu trong thị trường nội địa.

2. Những hạn chế, khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân

- Công tác phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh chưa được triển khai thực hiện toàn diện, đồng đều giữa các ngành, địa phương, chủ yếu tập trung vào các biện pháp đấu tranh bắt giữ, xử lý của các ngành chức năng, địa phương trọng điểm.

- Công tác phối hợp giữa các lực lượng đôi lúc chưa chặt chẽ.
- Phương tiện, trang thiết bị kỹ thuật, vật chất còn hạn hẹp, chưa đủ mạnh.

IV. DỰ BÁO TÌNH HÌNH, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Dự báo tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam năm 2020 và những năm tiếp theo

Trong năm 2020, dự báo tình hình thị trường, hàng hóa ngày càng đa dạng, phong phú về chủng loại, kiểu dáng, nhiều loại hàng hóa có xuất xứ nước ngoài, nhu cầu tiêu dùng tăng cao, người tiêu dùng có nhiều cơ hội hơn để tiếp cận và lựa chọn những loại hàng hóa có chất lượng với mức giá hợp lý, tuy nhiên, điều này cũng tiềm ẩn gia tăng các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam, các đối tượng sẽ tập trung vào các mặt hàng thu lợi nhuận cao, thiết yếu như hàng tiêu dùng, điện tử, mặt hàng thời trang ...

2. Nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới:

Nhằm thực hiện tốt công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam, căn cứ công tác trọng tâm năm 2020 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và tình hình địa phương, Ban Chỉ đạo 389/KG đề ra một số nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2020 sau:

- Tiếp tục quán triệt, thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới, Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30/9/2014, Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản chỉ đạo cụ thể của Ban chỉ đạo 389 quốc gia, các bộ, ngành trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, Kế hoạch số 19/KH- BCD-389 ngày 23/7/2019 của BCD Quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

- Ban Chỉ đạo 389/KG tiếp tục chỉ đạo các sở, ngành thành viên và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thành phố cần tập trung điều tra cơ bản, rà soát, kiểm soát chặt chẽ khu vực cửa khẩu biên giới và nội địa để kịp thời phát hiện, ngăn chặn hàng hóa tiêu dùng, điện tử, mặt hàng thời trang... giả mạo xuất xứ, nhãn mác trên địa bàn để có biện pháp quản lý theo đúng quy định pháp luật.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như: nhập lậu, phân phối, lưu thông trong thị trường nội địa các mặt hàng sản xuất ở nước ngoài nhưng lại gắn nhãn mác "Made in Vietnam" để gian lận, đánh lừa người tiêu dùng trong nước.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động toàn dân không bao che, tiếp tay cho hành vi gian lận xuất xứ và tham gia tố giác các hành vi vi phạm.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc cấp giấy chứng nhận xuất xứ Việt Nam cho hàng xuất khẩu, trong đó đặc biệt lưu ý tới một số mặt hàng có nguy cơ cao trong việc làm giả xuất xứ Việt Nam.

- Tiếp tục thực hiện đạt hiệu quả công tác phối hợp giữa các lực lượng trong việc triển khai các phương án, kế hoạch tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo chức năng, địa bàn, lĩnh vực quản lý. Kịp thời đề xuất với UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia để có giải pháp xử lý những vấn đề phát sinh, gây bất ổn thị trường.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động hợp tác trong và ngoài nước để tích cực hợp tác chống buôn lậu, hàng giả, chống vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận xuất xứ.

- Tăng cường bổ sung nhân sự, kinh phí và các trang thiết bị, phương tiện chuyên dụng cho các lực lượng chức năng trong thực hiện nhiệm vụ chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ:

- Kiến nghị các Bộ, ngành có liên quan tiến hành rà soát sửa đổi bổ sung thay thế các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến quy định về hàng hóa xuất xứ Việt Nam cho phù hợp với tình hình thực tế. Ban hành Thông tư hướng dẫn Nghị định 43/2017/NĐ-CP về nhãn hàng hóa trong đó quy định cụ thể cách ghi nhãn hàng hóa “Made in Việt Nam” hoặc “hàng hóa Việt Nam chất lượng cao” hoặc tiêu chí ghi nhãn hàng hóa bằng tiếng nước thứ ba khi nhập khẩu; quy định cụ thể về việc đặt gia công, ủy thác sản xuất hàng hóa từ nước ngoài... để tránh việc các đối tượng lợi dụng để vi phạm.

- Các cơ quan trung ương tăng cường công tác phối hợp, trao đổi thông tin với địa phương trong đấu tranh, xử lý đường dây, ổ nhóm có hành vi sản xuất, vận chuyển hàng hóa gian lận nhãn mác xuất xứ Việt Nam.

Trên đây là Báo cáo sơ kết 6 tháng triển khai, thực hiện Kế hoạch số 19/KH-BCĐ-389 ngày 23/7/2019 của BCĐ Quốc gia về tăng cường chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Kiên Giang./.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo 389 QG;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Trưởng ban 389/KG;
- Các Phó Trưởng ban;
- Thành viên BCĐ 389/KG;
- Cơ quan Thường trực (SCT);
- Lưu: VT, ntcong.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**Giám đốc Sở Công Thương Kiên Giang
Ngô Công Tước**