

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KIÊN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 326/BC-UBND

Kiên Giang, ngày 07 tháng 9 năm 2020

BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam
giai đoạn 2015-2020 và phương hướng triển khai giai đoạn 2021-2025**

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thực hiện Công văn số 2730/BVHTTDL-HTQT ngày 24/7/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo tổng kết 5 năm thực hiện Chiến lược Văn hóa đối ngoại giai đoạn 2015-2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang báo cáo như sau:

PHẦN THỨ NHẤT ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

1. Bối cảnh trong nước

Từ năm 2015 đến nay, tình hình thế giới, khu vực tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp và khó lường, xung đột vũ trang, sắc tộc, thiên tai dịch bệnh, biến đổi khí hậu xảy ra nhiều nơi; cạnh tranh kinh tế giữa các nước lớn, tranh chấp lãnh thổ (Biển Đông) vẫn còn tiềm ẩn xảy ra xung đột, đặc biệt là đại dịch Covid-19 bùng phát ở nhiều nước trên thế giới... đã ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế - xã hội của nước ta nói chung và tỉnh Kiên Giang nói riêng, từ đó công tác đối ngoại nói chung và công tác văn hóa đối ngoại nói riêng cũng chịu nhiều tác động. Với tinh thần chủ động hội nhập, chúng ta đã tận dụng nhiều nguồn lực bên ngoài, kết hợp với tiềm lực trong nước phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế, công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước. Quan hệ đối ngoại của nước ta hiện nay với các nước, các tổ chức quốc tế và vùng lãnh thổ ngày càng được mở rộng.

Tỉnh Kiên Giang có 56 km đường biên giới tiếp giáp với Vương quốc Campuchia. Trong những năm qua, tỉnh Kiên Giang đã xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với các địa phương của nước bạn, đạt nhiều thành tựu quan trọng, trong đó có việc triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại, tổ chức các cuộc giao lưu văn hóa, nghệ thuật giữa hai bên. Hoạt động văn hóa đối ngoại với tỉnh Kam-pốt, tỉnh Kép và tỉnh Preah Sihanouk (Campuchia): Thực hiện thỏa thuận hợp tác trên các lĩnh vực giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang và Ủy ban hành chính các tỉnh Kam-

pốt, tỉnh Kep và tỉnh Preah Sihanouk (Campuchia), Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo sở, ngành chức năng triển khai một số hoạt động để giao lưu văn hóa, văn nghệ, giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Từ năm 2015 đến nay, tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Kiên Giang trong những năm qua tiếp tục chuyển biến tích cực, nhiều nguồn lực được khai thác, kêu gọi thu hút đầu tư, đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Đặc biệt, phát triển du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn mang bản sắc riêng của tỉnh Kiên Giang, phát huy giá trị du lịch biển đảo, biên giới ngày càng được nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến. Phát triển kinh tế cửa khẩu có vai trò chiến lược trong phát triển sản xuất, thương mại, kết nối với thị trường Campuchia ngày càng được chú trọng và đưa các chương trình, kế hoạch của các ngành và địa phương với mục tiêu khai thác tiềm năng, thúc đẩy hoà bình, hợp tác cùng phát triển, hai bên cùng có lợi và tôn trọng chủ quyền của nhau, đề cao hợp tác thương mại xuyên biên giới.

Hiện nay, tỉnh Kiên Giang đã thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị với 12 tỉnh/thành của các nước như Campuchia, Thái Lan, Lào, Hàn Quốc, Pháp và Nhật Bản trên các lĩnh vực: Du lịch, nông nghiệp, thương mại, y tế, văn hóa, giáo dục, an ninh... Bên cạnh việc tăng cường mở rộng quan hệ hợp tác với các nước, tỉnh Kiên Giang cũng đồng thời đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm làm cho các đối tác hiểu biết hơn về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam nói chung và tỉnh Kiên Giang nói riêng; tăng cường xây dựng lòng tin với các đối tác nước ngoài, đưa quan hệ giữa tỉnh Kiên Giang với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định và bền vững, qua đó nâng cao uy tín, vị thế, hình ảnh đất nước, con người Kiên Giang với các tỉnh, thành trong khu vực, trong nước và quốc tế. Các hoạt động ngoại giao văn hóa cũng góp phần tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của đất nước.

2. Cơ hội

Tại khu vực Đông Nam Á, Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) đang thúc đẩy mạnh mẽ hợp tác văn hóa với việc xây dựng Cộng đồng ASEAN, trong đó Cộng đồng Văn hóa - Xã hội là một trong ba trụ cột chính. Do đó, việc thúc đẩy các hoạt động giao lưu văn hóa là một chất kết dính quan trọng, là nền tảng tinh thần của hoạt động đối ngoại.

3. Thách thức

Với xu hướng giao lưu văn hóa và mở rộng ảnh hưởng văn hóa giữa các quốc gia, dân tộc thì các xu hướng này đã, đang và sẽ làm cho đời sống văn hóa, đặc biệt là các giá trị văn hóa truyền thống bị biến đổi nhanh chóng. Việc giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc trong thời kỳ hội nhập vừa là thách thức vừa là nhiệm vụ quan trọng của công tác văn hóa đối ngoại.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

Để Nhân dân các nước ngày càng hiểu hơn về đất nước, con người, phong tục, tập quán, truyền thống của Việt Nam, tỉnh Kiên Giang triển khai các hoạt động hợp tác nhằm đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại của tỉnh như: Tổ chức

các đoàn thăm và làm việc tại nước ngoài, chú trọng định kỳ trao đổi các đoàn cấp cao, đoàn doanh nghiệp, xúc tiến thương mại – đầu tư; tổ chức các chương trình, diễn đàn gặp gỡ doanh nghiệp địa phương,... Kết quả cụ thể đạt được trong giai đoạn 2015-2020 như sau:

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền

Là một tỉnh biên giới Tây Nam, lại nằm trong vùng kinh tế phát triển năng động của khu vực Nam Bộ, những năm qua, cùng với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, an ninh quốc phòng thì các cấp ủy đảng, chính quyền ở Kiên Giang rất chú trọng công tác lãnh đạo, chỉ đạo phổ biến, quán triệt, theo dõi, kiểm tra thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại.

Đẩy mạnh triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 08-8-2018 của Ban Bí thư về “Đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030”; tuyên truyền các văn bản pháp lý về việc giải quyết, quản lý và bảo vệ biên giới Việt Nam – Campuchia và kịp thời đưa tin về công tác phân giới cắm mốc và triển khai thực hiện văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam - Campuchia; các hoạt động giao lưu thăm hỏi giữa các huyện giáp biên.

Thông qua các buổi gặp gỡ các đoàn lãnh đạo chính quyền địa phương nước ngoài, doanh nghiệp nước ngoài, các Đại sứ quán, Tổng lãnh sự quán các nước, tỉnh đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa của tỉnh, các dự án kêu gọi đầu tư cùng với các chính sách ưu đãi của tỉnh.

Bên cạnh đó, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên nước ngoài tác nghiệp tại tỉnh; tổ chức các đoàn lãnh đạo đi thăm và làm việc tại nước ngoài... qua đó, đã giới thiệu đến các nước trên thế giới về văn hóa đặc trưng của tỉnh.

2. Kết quả thực hiện chiến lược

2.1. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách phục vụ công tác văn hóa đối ngoại

Hàng năm, tỉnh có tổ chức các hội nghị để lồng ghép, quán triệt, triển khai các văn bản chỉ đạo về công tác đối ngoại do Trung ương ban hành và hướng dẫn, chỉ đạo các sở, ban ngành, đoàn thể và địa phương trong tỉnh tham gia góp ý để xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách phục vụ công tác đối ngoại.

2.2. Kết quả về quảng bá, truyền thông

Để triển khai thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 1458/QĐ-UBND ngày 02/7/2019 về phê duyệt Đề án “Truyền thông tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2019-2020 và định hướng đến năm 2025”. Hàng năm, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện theo hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương.

Thường xuyên chỉ đạo cơ quan báo chí trong tỉnh tăng cường tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu đổi mới để bạn bè quốc tế và đồng bào ta ở nước ngoài nhận thức đầy đủ và đúng đắn về sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Nhân dân ta; tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại; giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế biển, đảo nói chung và của tỉnh Kiên Giang nói riêng, kêu gọi đầu tư, hợp tác của nước ngoài. Qua đó, nhằm vận động, tập hợp người Việt Nam ở nước ngoài hướng về quê hương, tạo cầu nối hữu nghị, hợp tác giữa Kiên Giang với các nước. Thường xuyên đăng tải các hoạt động thông tin đối ngoại và ngoại giao, các bài bình luận liên quan đến các sự kiện quan trọng trên thế giới, góp phần thể hiện lập trường, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta đối với các vấn đề quốc tế và khu vực, khẳng định Việt Nam là đối tác tin cậy trong đầu tư, quan hệ kinh tế, thương mại, du lịch và các vấn đề kinh tế khác mà Việt Nam tham gia giải quyết. Trong những năm qua, đậm nét là chỉ đạo các cơ quan báo chí tuyên truyền trước, trong và sau Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Kiên Giang năm 2019 với chủ đề: “*Kiên Giang – Tiềm năng, cơ hội đầu tư và phát triển bền vững*”, Hội nghị có gần 500 đại biểu gồm các bộ, ban, ngành Trung ương, đại biểu khách quốc tế; đại biểu là lãnh đạo một số tỉnh/thành phố; đại biểu trong tỉnh; các cơ quan xúc tiến đầu tư, các tổ chức xúc tiến nước ngoài tại Việt Nam, các Hiệp hội, các doanh nghiệp trong và ngoài nước, phóng viên báo, đài Trung ương và địa phương... từ đó góp phần tích cực trong hoạt động đối ngoại của tỉnh.

Trên cơ sở thực hiện văn bản ký kết hợp tác giữa lãnh đạo tỉnh Kiên Giang và lãnh đạo Kam-pốt, tỉnh Kep và tỉnh Preah Shihanouk (Campuchia), Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo ngành Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các cuộc giao lưu văn hóa, nghệ thuật hàng năm như: tổ chức giao lưu và đưa đoàn nghệ thuật của tỉnh sang các nước bạn giao lưu, biểu diễn văn nghệ nhằm quảng bá các giá trị văn hóa của Việt Nam ra thế giới, tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại nhằm xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện.

Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, hàng năm, tổ chức triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” trên địa bàn huyện, thành phố và tổ chức 06 cuộc triển lãm về chủ quyền biển, hải đảo và chiếu phim tư liệu 3D phục vụ các cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang. Chỉ đạo các cơ quan báo, đài, trang thông tin điện tử tuyên truyền sâu rộng, kịp thời về những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biên giới, về xây dựng biên giới hòa bình hữu nghị, tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về biên giới cho cư dân khu vực giáp biên giới Việt Nam – Campuchia... từ đó nâng cao nhận thức của người dân về phân giới, cắm mốc của Việt Nam.

Tuy không tham gia công tác tổ chức Ngày/Tuần Việt Nam ở nước ngoài nhưng tỉnh Kiên Giang đã chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh thực hiện các ấn phẩm du lịch để giới thiệu, quảng bá văn hóa Việt Nam nói chung và tỉnh Kiên Giang nói riêng, trong đó giới thiệu danh nhân, Anh hùng

dân tộc... với bạn bè quốc tế. Quảng bá tuyên truyền các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di sản nghệ thuật Đờn ca tài tử đã được UNESCO công nhận.

Hiện nay, tỉnh chưa có điều kiện thành lập, mở rộng mạng lưới thông tin truyền thông về văn hóa đối ngoại. Tỉnh cũng chưa có sản phẩm truyền thông bằng tiếng nước ngoài cung ứng dịch vụ phát thanh truyền hình qua mạng Internet phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài. Công tác triển khai văn hóa đối ngoại có liên kết với ngành công nghiệp văn hóa, hỗ trợ giao lưu hợp tác quốc tế về văn hóa chưa được thực hiện. Tuy nhiên, Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang đang tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai công tác giới thiệu, quảng bá văn hóa Việt Nam nói chung và tỉnh Kiên Giang nói riêng bằng hình thức trực tuyến và các hình thức mới.

Từ năm 2016 đến nay, Thư viện tỉnh Kiên Giang đã tiếp nhận 1.318 cuốn sách từ Quỹ Châu Á tài trợ cho Thư viện quốc gia Việt Nam.

Nhìn chung, các hoạt động văn hóa đối ngoại phong phú, đa dạng nêu trên đã giúp bạn bè quốc tế hiểu biết hơn về chính sách, pháp luật của nước ta, về hình ảnh và đặc điểm kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh, góp phần thắt chặt quan hệ hữu nghị giữa Kiên Giang với các nước, nhất là với các địa phương Campuchia chung đường biên giới với tỉnh Kiên Giang.

2.3. Xây dựng, phát triển thương hiệu, các sản phẩm văn hóa đối ngoại

Tạo điều kiện thuận lợi cho Đoàn Phật giáo của Thái Lan gồm các nhà sư của 05 nước: Việt Nam, Lào, Campuchia, Thái Lan và Myanmar hành hương đến tỉnh Kiên Giang.

Phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ hỗ trợ đám cưới cho gia đình triệu phú người Ấn Độ tại huyện Phú Quốc nhằm quảng bá du lịch, văn hóa, hình ảnh đất nước, con người của tỉnh Kiên Giang ra quốc tế.

2.4. Công tác văn hóa đối ngoại phục vụ các sự kiện đối ngoại lớn tổ chức trong và ngoài nước

Tổ chức Lễ khai mạc sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2016 Phú Quốc – Đồng bằng sông Cửu Long tại Phú Quốc với sự tham dự của các Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Đại sứ các nước tại Việt Nam như: Campuchia, Lào, Indonesia, Philippinnes, Nga.

Phối hợp với Tổng lãnh sự quán các nước tại Thành phố Hồ Chí Minh và các cơ quan liên quan tổ chức lễ kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước: Thái Lan, Hoa Kỳ, Lào, Campuchia, Pháp, Ấn Độ, Hàn Quốc, Italia, Trung Quốc.

Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Kiên Giang tổ chức Hội trại giao lưu hữu nghị thanh niên các tỉnh, thành giáp biên Campuchia lần thứ VI với chủ đề “Kề vai cùng phát triển” tại tỉnh Kiên Giang, có sự tham gia của 351 đại biểu thanh niên các tỉnh Kép, Kam-pôt, Preah Sihanouk, Koh Kong, Tà Keo và Thủ đô Phnôm Pênh tham dự. Hội trại đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực nhằm giúp thanh niên hai bên tìm hiểu văn hóa, giao lưu, học tập kinh nghiệm về công tác

thanh niên góp phần tăng cường tinh đoàn kết, hữu nghị và hợp tác ngày càng tốt hơn.

2.5. Công tác văn hóa đối ngoại đóng góp quá trình hội nhập quốc tế, phát triển bền vững đất nước

Từ năm 2015 đến nay, Ủy ban nhân dân tỉnh đón tiếp, làm việc với khoảng 124 đoàn lãnh đạo chính quyền địa phương nước ngoài, doanh nghiệp nước ngoài, Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam¹ đến thăm xã giao, dự lễ hợp mặt, hội nghị, chúc tết, thúc đẩy giao lưu văn hóa, đối ngoại...

Kiên Giang là tỉnh biên giới, tiếp giáp với nước bạn Campuchia nên đã có sự giao lưu và hợp tác quốc tế trên tất cả các mặt kinh tế - văn hóa - xã hội. Thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng tiếng Campuchia tại các xã có đông đồng bào dân tộc Khmer sinh sống ở Hà Tiên, Giang Thành. Vào dịp lễ tết các tổ chức đoàn thể ở thành phố Hà Tiên, huyện Giang Thành tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao như: Tết “Dân - Quân” với các gian hàng trưng bày, giới thiệu đặc sản, ẩm thực, các trò chơi dân gian; lễ hội Ok-Om-Bok, tết cổ truyền Chôl-Chnăm-Thmây của đồng bào dân tộc; Cuộc thi văn nghệ và duyên dáng gắn với thi đờn ca tài tử. Triển lãm ảnh về thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội của các huyện, thành phố biên giới. Từ đó, giới thiệu hình ảnh, con người huy động các nguồn lực để góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội địa phương.

Trong quan hệ hữu nghị các tỉnh, thành giáp biên của Campuchia cũng được hai bên quan tâm duy trì và phát triển tốt đẹp. Nhân các ngày lễ, Tết cổ truyền của hai dân tộc, hai bên tổ chức đoàn sang thăm viếng hữu nghị chính thức nhằm tạo dựng mối đoàn kết, hữu nghị. Trong giai đoạn 2015-2020, lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh đã đón tiếp 121 đoàn là lãnh đạo Đảng, chính quyền và các đơn vị lực lượng vũ trang các tỉnh, thành giáp biên Campuchia sang thăm và chúc Tết Nguyên đán của ta, đồng thời tổ chức 10 đoàn cấp lãnh đạo tỉnh sang thăm và chúc tết lãnh đạo Đảng, chính quyền lực lượng vũ trang, các chức sắc tôn giáo các tỉnh, thành giáp biên Campuchia nhân dịp tết cổ truyền Chôl-Chnăm-Thmây của dân tộc Campuchia, thể hiện tinh thần đoàn kết hữu nghị, cùng phát triển.

Bên cạnh các hoạt động chúc tết lẫn nhau giữa lãnh đạo tỉnh Kiên Giang với lãnh đạo các tỉnh Campuchia, các sở, ngành, địa phương và đoàn thể hai bên cũng thường xuyên có các hoạt động thăm viếng, giao lưu văn nghệ, thể thao, khám chữa bệnh, phát thuốc, tặng quà cho người nghèo, học sinh hoàn cảnh khó khăn... góp phần thắt chặt tình hữu nghị giữa chính quyền và Nhân dân hai nước, cụ thể:

Thực hiện Bản giao ước thi đua xây dựng đường biên giới Việt Nam – Campuchia hòa bình, hữu nghị, hợp tác toàn diện cùng phát triển giai đoạn 2015-2019 đã ký giữa Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Kiên Giang với Ủy ban

¹ Đến từ các nước: Thái Lan, Campuchia, Lào, Canada, Anh, Đài Loan, Hoa Kỳ, Oman, Nhật Bản, Hàn Quốc, Liên Bang Nga, Ấn Độ, Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất, In-đô-nê-xi-a, Cô-ôét, Isreal.



Mặt trận đoàn kết phát triển Tổ quốc Campuchia các tỉnh Kép, Kam-pôt, Preah Sihanouk, Ban Thường trực các bên đã tổ chức các hoạt động giao lưu thể thao hữu nghị, thăm và tặng quà cho bà con nghèo các xã, huyện biên giới Campuchia.

Nhân các dịp lễ, tết các cấp Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Kiên Giang tổ chức các hoạt động thăm viếng, gặp gỡ, giao lưu trao đổi kinh nghiệm trong công tác chăm sóc sức khỏe, phòng, chống tệ nạn xã hội, xóa đói giảm nghèo, họp mặt giao lưu, tặng quà với Hội Liên hiệp Phụ nữ các xã, huyện biên giới Campuchia.

Phối hợp với Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tổ chức họp mặt kiều bào mừng xuân ở các nước về thăm quê hương nhân dịp tết Nguyên đán với khoảng hơn 1.000 lượt kiều bào và thân nhân tham dự. Qua đó, cũng thông báo tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh, những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước ta đối với bà con kiều bào và đề cao những đóng góp của bà con kiều bào trong những năm qua đã góp phần tích cực vào việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Nhân dịp kỷ niệm lễ quốc khánh, tết cổ truyền, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước, Ủy ban nhân dân tỉnh gửi thư chúc mừng đến các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam và các địa phương có ký kết hợp tác như Lào, Thái Lan, Campuchia, Indonesia, Malaysia, Hàn Quốc, Trung Quốc, Anh, Nga, Úc... Qua đó bày tỏ sự trân trọng mối quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác tốt đẹp giữa tỉnh Kiên Giang với các nước và mong muốn mối quan hệ ngày càng được củng cố và phát triển.

Tổ chức 05 đoàn cán bộ công chức và văn công tham dự Lễ hội Biên Campuchia hằng năm, lần lượt tại các tỉnh: Kam-pôt (năm 2015 và năm 2019), Preah Sihanouk (năm 2016), Kép (năm 2017), Koh Kong (năm 2018) với tổng số 93 lượt đại biểu tham dự.

2.6. Đào tạo và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ triển khai Chiến lược

Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức 08 lớp tập huấn về bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ đối ngoại, ngoại giao kinh tế,... với tổng số đại biểu tham dự là 1.149 lượt; đồng thời, các cán bộ, công chức làm công tác hội nhập quốc tế tham dự các lớp: giao tiếp tiếng Anh, bồi dưỡng kiến thức cộng đồng ASEAN, kỹ năng hội nhập quốc tế,... do Bộ Ngoại giao tổ chức với nhiều lượt đại biểu tham dự; ngoài ra, Sở Ngoại vụ cũng thông tin các chương trình học bổng của các Chính phủ, Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự các nước như Ấn Độ, Israel, Mexico,... đến các sở, ngành có nhu cầu cùng tham dự.

2.7. Các hoạt động của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong công tác đối ngoại với người Việt Nam và lưu học sinh tại nước ngoài

Cử 03 đoàn giáo viên và học sinh tham dự Diễn đàn Thanh niên quốc tế Jeju, tại tỉnh tự trị đặc biệt Jeju, Hàn Quốc. Qua đó, nhằm thắt chặt quan hệ hợp tác với tỉnh tự trị đặc biệt Jeju, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho học sinh, giáo viên có cơ hội tìm hiểu, giao lưu về văn hóa.

III. ĐÁNH GIÁ NHỮNG THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

1. Đánh giá chung

1.1. Những thuận lợi

Công tác đối ngoại nói chung và các hoạt động thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại nói riêng luôn được lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm và chỉ đạo kịp thời cùng với sự hướng dẫn của Bộ Ngoại giao. Do đó, nhìn chung các nhiệm vụ thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của tỉnh đạt kết quả tốt, góp phần vào thành công chung trong các hoạt động đối ngoại.

Tỉnh Kiên Giang đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương thực hiện tốt Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 và các văn bản liên quan được thực hiện nghiêm túc. Qua đó, nâng cao được nhận thức cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức hiểu rõ hơn về tình hình trong nước; đường lối, quan điểm, chính sách đúng đắn của Đảng, của Nhà nước. Từ đó công tác đối ngoại được triển khai đồng bộ có hiệu quả thông qua nhiều hình thức tuyên truyền cổ động trực quan, hoạt động văn hóa văn nghệ, thể thao, du lịch có sự đổi mới theo hướng nâng cao chất lượng. Quan hệ hữu nghị, giao lưu, hợp tác ở cấp độ địa phương của tỉnh Kiên Giang với đối tác nước ngoài ngày càng được mở rộng, nhiều nội dung chương trình được thúc đẩy, ký kết và triển khai hiệu quả.

1.2. Những khó khăn, hạn chế

Hiện nay tỉnh Kiên Giang chưa có điều kiện thành lập, mở rộng mạng lưới thông tin truyền thông về văn hóa đối ngoại. Tỉnh cũng chưa có sản phẩm truyền thông bằng tiếng nước ngoài cung ứng dịch vụ phát thanh truyền hình qua mạng Internet phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài. Công tác triển khai văn hóa đối ngoại có liên kết với ngành công nghiệp văn hóa, hỗ trợ giao lưu hợp tác quốc tế về văn hóa chưa được thực hiện. Tỉnh cũng chưa tham gia công tác tổ chức Ngày/Tuần Việt Nam ở nước ngoài.

Công tác phối hợp giữa các ngành và cơ quan tham gia vào hoạt động ngoại giao văn hóa chưa thực sự chặt chẽ.

Trình độ của đội ngũ cán bộ làm công tác ngoại giao văn hóa còn nhiều hạn chế, số lượng cán bộ hoạt động trong lĩnh vực này cũng chưa nhiều.

Mặc dù các hoạt động ngoại giao văn hóa trong những năm gần đây đã phong phú hơn so với trước, nhưng hiệu quả chưa cao, chưa đáp ứng yêu cầu của tình hình mới.

Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về văn hóa đối ngoại còn nhiều hạn chế. Công tác tuyên truyền đối ngoại mang tính lồng ghép với các hoạt động chuyên môn, chưa có hoạt động tuyên truyền chuyên đề nên hiệu quả chưa cao.

Chưa nhân rộng được các mô hình hoạt động ý nghĩa. Kinh phí và phương tiện dành cho công tác tuyên truyền chưa đáp ứng được nhu cầu thực tế.

2. Nguyên nhân

2.1. Nguyên nhân khách quan

Ngoại giao văn hóa là một lĩnh vực, khái niệm tương đối mới, việc nhận thức về tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa chưa cao. Nguồn lực cho các hoạt động ngoại giao văn hóa còn hạn hẹp.

Công tác phối hợp với các ngành, đoàn thể, chính quyền các địa phương chưa được thường xuyên, liên tục, chủ yếu tập trung vào những đợt cao điểm, kỷ niệm các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn hàng năm nên hiệu quả chưa cao.

Nhiều nội dung hoạt động trong công tác đối ngoại về văn hóa chưa được triển khai mạnh mẽ như hoạt động quảng bá về du lịch, chưa tổ chức được các chuyến giao lưu nhân các sự kiện văn hóa lớn

2.2. Nguyên nhân chủ quan

Đội ngũ cán bộ kiêm nhiệm nhiều công việc; tài liệu phục vụ cho hoạt động văn hóa đối ngoại còn thiếu nên đôi lúc lúng túng trong công tác tham mưu. Đội ngũ cán bộ chuyên môn chưa được bồi dưỡng về công tác văn hóa đối ngoại, trình độ, khả năng ngoại ngữ cũng như sự am hiểu về văn hóa, phong tục, tập quán quốc tế cũng không đồng đều.

PHẦN THỨ HAI PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2021-2025

I. PHƯƠNG HƯỚNG

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam nói chung, người dân Kiên Giang nói riêng, tăng cường xây dựng lòng tin với nước bạn, đưa quan hệ giữa tỉnh Kiên Giang với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định và bền vững, qua đó góp phần nâng cao vị thế đất nước trên trường quốc tế, tạo điều kiện hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội. Các hoạt động ngoại giao văn hóa cũng góp phần tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của địa phương và đất nước.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ

1.1. Hàng năm tổ chức các Hội nghị để quán triệt, triển khai các văn bản chỉ đạo về công tác đối ngoại do Trung ương ban hành và hướng dẫn, chỉ đạo các

sở, ban ngành, đoàn thể và địa phương trong tỉnh tham gia góp ý để xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách phục vụ công tác đối ngoại.

1.2. Công tác quảng bá, truyền thông

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ trương, chính sách, các quy định của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về văn hóa đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, góp phần nâng cao nhận thức toàn diện, đúng đắn và tích cực về việc thực hiện văn hóa đối ngoại.

Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 08-8-2018 của Ban Bí thư về “Đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030”; Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09-02-2007 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) về “Chiến lược biển Việt Nam đến năm 2020” và Nghị quyết số 27/2007/NQ-CP ngày 30/5/2007 của Chính phủ về “Chương trình hành động thực hiện Chiến lược biển Việt Nam đến năm 2020”; Chương trình hành động số 53-CTr/TU ngày 27-8-2014 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09-6-2014 Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Đẩy mạnh quảng bá các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam, của tỉnh Kiên Giang, vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong năm chủ tịch ASEAN (2020) và Ủy viên không Thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc (nhiệm kỳ 2020-2021).

Tuyên truyền sâu rộng và hiệu quả các văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam-Campuchia.

1.3. Xây dựng sản phẩm văn hóa đối ngoại

Tăng cường lồng ghép hoạt động văn hóa đối ngoại trong công tác đối ngoại của tỉnh. Thông qua hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao giữa tỉnh Kiên Giang với các tỉnh, thành phố nước ngoài nhằm làm sâu sắc hơn các quan hệ hợp tác sẵn có và qua đó mở rộng quan hệ với các đối tác, địa phương mới.

Tham gia các sự kiện văn hóa Việt Nam ở nước ngoài do các Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức; phối hợp với Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tổ chức sự kiện giới thiệu văn hóa của nước ngoài tại tỉnh.

Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên nước ngoài tác nghiệp tại tỉnh, qua đó giới thiệu đến các nước trên thế giới về văn hóa đặc trưng của tỉnh.

Gửi thư chúc mừng tới các địa phương có ký kết hợp tác và các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam nhân dịp ngày Lễ Quốc Khánh, Tết cổ truyền, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao của các nước.



1.4. Công tác xây dựng, tổ chức

Tiếp tục quán triệt, thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 26-3-2004 của Bộ Chính trị và các chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài. Tăng cường sự tham gia của cộng đồng người Việt trong hoạt động văn hóa đối ngoại, giới thiệu văn hóa nghệ thuật, giảng dạy tiếng Việt,...

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Kiên Giang hướng về quê hương; đồng thời, thông qua người Kiên Giang đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài quảng bá, giới thiệu văn hóa, con người tỉnh Kiên Giang đến với bạn bè quốc tế.

1.5. Đào tạo và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ triển khai chiến lược

Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ ngoại ngữ, kiến thức về văn hóa và văn hóa đối ngoại cho cán bộ, công chức viên chức làm công tác đối ngoại. Tranh thủ các hoạt động hợp tác quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động văn hóa đối ngoại. Tham gia các lớp tập huấn do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức về văn hóa đối ngoại.

2. Giải pháp

Xây dựng các kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển văn hóa đối ngoại theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ; xây dựng kế hoạch để thực hiện có hiệu quả về khai thác tiềm năng lợi thế về văn hóa, lễ hội và du lịch như: đề nghị công nhận các di tích, di sản văn hóa phi vật thể, phát triển làng nghề truyền thống. Chú trọng việc gắn công tác ngoại giao văn hóa với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm của các cấp, các ngành và địa phương; lồng ghép hoạt động ngoại giao văn hóa trong triển khai Chiến lược phát triển văn hóa, Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, nhằm tạo tính cộng hưởng trong mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về văn hóa đối ngoại trên công, trang thông tin điện tử của tỉnh, tổ chức các lớp tập huấn... đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về chủ trương, chính sách, các quy định của Đảng, Nhà nước về văn hóa đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Tổ chức quảng bá, hợp tác về văn hóa, đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người; nét văn hóa đặc sắc của Kiên Giang đến du khách; thu hút đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch góp phần tăng cường phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng. Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các sự kiện chính trị của tỉnh; gắn kết chặt chẽ giữa văn hóa đối ngoại với chính trị đối ngoại và kinh tế đối ngoại, góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế, thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế.

Tạo điều kiện đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại. Tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại, kết hợp tổ chức các sự kiện văn hóa như: biểu diễn giao lưu nghệ thuật, triển lãm tranh, ảnh, hoạt động du lịch...

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị Trung ương quan tâm đầu tư, hỗ trợ xây dựng các dự án bảo tồn nét đẹp văn hóa truyền thống của đồng bào Khmer vùng biên giới Tây Nam gắn với phát triển du lịch, xây dựng mô hình bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống đan đệm bàng; trang phục, đàn ngũ âm của dân tộc Khmer nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, tạo cơ sở cho sự phát triển về văn hóa đối ngoại.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chiến lược Văn hóa đối ngoại giai đoạn 2015-2020 và phương hướng triển khai giai đoạn 2021-2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang. / *lls*

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Sở: VH-TT, DL, NgV, TTTT, GDĐT;
- Ban Dân tộc tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh;
- LĐVP, P. KGVX, P. TH;
- Lưu: VT, ltram.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Thành

Lâm Minh Thành

KIÊN GIANG