

Số: 144/KH-SCT

Kiên Giang, ngày 24 tháng 5 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Hưởng ứng “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021**  
**- Vietnam Grand Sale 2021”**

Thực hiện Quyết định số 1242/QĐ-BCT ngày 12/4/2021 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch hưởng ứng “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả cao Quyết định số 1242/QĐ-BCT ngày 12/4/2021 của Bộ Công Thương. Phát động hưởng ứng Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021” (sau đây gọi tắt là Chương trình) để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực.

- Thông qua Chương trình, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, góp phần đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh, từng bước khôi phục nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, đồng thời nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam.

**2. Yêu cầu:**

- Tổ chức các hoạt động khuyến mại phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tuân thủ các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và các biện pháp phòng chống dịch Covid-19.

- Triển khai Chương trình gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**II. NỘI DUNG**

**1. Thời gian:** Từ ngày 01/7/2021 đến ngày 31/7/2021.

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là:** 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại).



#### 4. Phạm vi thực hiện: toàn quốc.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo đài, truyền thông triển khai các chương trình thường kỳ, chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến pháp luật về Hướng ứng “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021”, gắn cổ động, tuyên truyền các hoạt động sản xuất hàng hóa, sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền các chính sách khuyến khích sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

2. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ tạo điều kiện, hướng dẫn cho thương nhân thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật.

3. Cục Quản lý thị trường Kiên Giang phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để kịp thời xử lý theo quy định pháp luật.

4. UBND các huyện, thành phố phối hợp chỉ đạo:

- Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn biết và tham gia thực hiện.

- Kết hợp triển khai các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam và các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các cấp thẩm quyền.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn ở địa phương hỗ trợ, hướng dẫn thương nhân thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương sau khi kết thúc Chương trình.

5. Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh chủ động thông tin, hướng dẫn cho tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động khuyến mại. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định pháp luật.

6. Các hiệp hội trong tỉnh:

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.



- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh phối hợp với Sở Công Thương để thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực tham gia Chương trình.

7. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại với **hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100%** trong thời gian diễn ra Chương trình, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và các biện pháp phòng chống dịch Covid-19.

- Các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng bán lẻ hiện đại, ... hưởng ứng tham gia chương trình và trên băng rôn với khẩu hiệu:

**TÍCH CỰC HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH “THÁNG KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG QUỐC GIA 2021 - VIETNAM GRAND SALE 2021”, TỪ NGÀY 01/7/2021 ĐẾN NGÀY 31/7/2021.**

8. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

8.1. Phòng Quản lý thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện và giải quyết thủ tục hành chính về khuyến mại và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh đúng hạn, nhanh chóng. Trong thời gian diễn ra Chương trình, hỗ trợ giải quyết hồ sơ thông báo thực hiện khuyến mại được gửi đến Sở Công Thương dưới 3 ngày làm việc và không dưới 1 ngày làm việc.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh, phối hợp Cục Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố triển khai các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam và các hoạt động trong khuôn khổ Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các cấp thẩm quyền.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

8.2. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý thương mại tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn biết và tham gia thực hiện, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm công nghiệp chủ lực.



8.3. Thanh tra Sở chủ trì, phối hợp Cục Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại tại địa phương.

8.4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Phòng Quản lý thương mại tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch hưởng ứng “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Các Sở, ngành cấp tỉnh;
- Cục QLTT Kiên Giang;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các thương nhân;
- Các hiệp hội trong tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



**Nguyễn Văn Hoàng**