

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về công tác thi đua, khen thưởng năm 2021

Thực hiện phương hướng, nhiệm vụ công tác thi đua, khen thưởng năm 2021 của UBND tỉnh. Để nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của các ngành, các cấp và toàn xã hội về công tác thi đua, khen thưởng; kịp thời cổ vũ, động viên tập thể và cá nhân tích cực hưởng ứng, tham gia các phong trào thi đua yêu nước và công tác khen thưởng, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội (KTXH) tỉnh Kiên Giang năm 2021, UBND tỉnh đề ra kế hoạch thông tin, tuyên truyền về công tác thi đua, khen thưởng (TĐKT) năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức của lãnh đạo các ngành, các cấp, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác thi đua, khen thưởng trong công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia các phong trào thi đua (PTTĐ) yêu nước phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao, góp phần thực hiện thắng lợi chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2021.

- Thông qua các hình thức khác nhau để kịp thời tuyên truyền, động viên tập thể, cá nhân tích cực hưởng ứng tham gia các PTTĐ yêu nước của tỉnh và cả nước; kịp thời biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực, chú trọng gắn kết các PTTĐ với việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” chuyên đề năm 2021, tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 4, khóa XIII “Về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến” và “tự chuyển hóa” trong nội bộ”; đồng thời thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ của Bộ Nội vụ đề ra phương châm và hành động của năm là “Kỷ cương, trách nhiệm, sáng tạo, hiệu quả”.

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải đảm bảo chuyển tải kịp thời các nội dung tuyên truyền trọng tâm năm 2021, đa dạng về hình thức và phù hợp

với từng đối tượng, huy động nhiều lực lượng tham gia đảm bảo thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm, tránh phô trương hình thức.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về tư tưởng thi đua ái quốc của Chủ tịch Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác TĐKT và các PTTĐ yêu nước, tập trung các nội dung: Chỉ thị số 34-CT/TW ngày 07/4/2014 của Bộ Chính trị về tiếp tục đổi mới công tác TĐKT; Luật Thi đua, khen thưởng, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh về công tác TĐKT; các PTTĐ thực hiện “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; PTTĐ thực hiện “Chung tay vì người nghèo, không để ai bị bỏ lại phía sau” và PTTĐ “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển” và các kế hoạch phát động thực hiện của UBND tỉnh. Đẩy mạnh các phong trào thi đua, tạo khí thế thi đua sôi nổi, khắc phục khó khăn và thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kinh tế - xã hội năm 2021.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, biểu dương, phổ biến các mô hình mới hiệu quả, điển hình tiên tiến trong các PTTĐ yêu nước ở các cơ quan, đơn vị, địa phương, nhất là trên các lĩnh vực: Phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo vệ môi trường; đảm bảo quốc phòng, an ninh chủ quyền biên giới, hải đảo; xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; giảm nghèo bền vững; thực hiện an sinh xã hội; xây dựng hệ thống chính trị trong sạch vững mạnh,...; gương người tốt, việc tốt, tạo sức lan tỏa rộng khắp trong toàn xã hội. Phê phán những hiện tượng tiêu cực trong việc tổ chức PTTĐ và công tác khen thưởng.

2. Hình thức tuyên truyền

Trên các phương tiện thông tin, đại chúng của tỉnh; Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang thông qua việc tổ chức thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, chương trình gặp gỡ và đối thoại các điển hình tiên tiến, hỏi - đáp tìm hiểu Luật Thi đua, khen thưởng; thông tin, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử Hội đồng TĐKT tỉnh; Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các huyện, thành phố; Đài Truyền thanh cấp huyện; tuyên truyền của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể quần chúng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí để thực hiện trích từ 20% trong tổng Quỹ TĐKT của từng cấp được quy định tại Nghị định số 91/2017/NĐ-CP ngày 31/7/2017 của



Chính phủ để thực hiện tuyên truyền, phổ biến nhân điển hình tiên tiến về công tác thi đua, khen thưởng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Trên cơ sở Kế hoạch này, các cơ quan, ban ngành, đơn vị, doanh nghiệp và địa phương các cấp căn cứ tình hình thực tế xây dựng kế hoạch phù hợp để triển khai thực hiện có hiệu quả ở ngành, đơn vị và địa phương mình.

- Các thành viên Hội đồng Thi đua - Khen thưởng tỉnh được phân công theo dõi, chỉ đạo các cơ quan, địa phương, đơn vị thuộc Cụm, Khối thi đua thuộc tỉnh có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến nhân điển hình tiên tiến về công tác thi đua, khen thưởng năm 2021.

- Giao Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng):

+ Cập nhật thường xuyên, kịp thời các chủ trương, chính sách pháp luật và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh về công tác TĐKT và phối hợp các cơ quan, địa phương, đơn vị và cơ quan báo, đài phát hiện, nhân rộng các mô hình, điển hình mới có hiệu quả để phục vụ cho công tác tuyên truyền, tạo sức lan tỏa trong xã hội.

+ Đưa nội dung tuyên truyền vào tiêu chí thi đua trong hoạt động của các cụm, khối thi đua. Triển khai tổ chức thực hiện các hoạt động ở cấp tỉnh và đôn đốc, kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện Kế hoạch này, cuối năm tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh.

+ Xây dựng kế hoạch chi tiết công tác tuyên truyền về thi đua khen thưởng, phối hợp và cung cấp thông tin cho Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang trong việc thực hiện chuyên trang, chuyên mục, chương trình truyền hình về TĐKT năm 2021; đồng thời, thực hiện tốt công tác tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Hội đồng Thi đua - Khen thưởng tỉnh.

+ Tham mưu UBND tỉnh và Hội đồng Thi đua - Khen thưởng tỉnh tổ chức Hội nghị “Biểu dương các điển hình tiên tiến” cấp tỉnh.

- Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng chuyên trang tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Báo Kiên Giang đăng tải 01 tháng 2 kỳ chuyên trang về “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua”.



- Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang xây dựng và phát sóng trên truyền hình chuyên mục “Thi đua là yêu nước” tuyên truyền về TĐKT 12 kỳ/ năm, 01 chương trình 12 phút; xây dựng và phát thanh chuyên mục “Thi đua là yêu nước” tuyên truyền về TĐKT mỗi tháng 01 kỳ; chương trình gặp gỡ các điển hình tiên tiến với chủ đề “Hoa đẹp cuộc sống” 06 kỳ/ năm, 01 chương trình 30 phút; xây dựng một số video clip giới thiệu một số mô hình, điển hình tiên tiến mới có hiệu quả tiêu biểu trên một số lĩnh vực để phục vụ tuyên truyền tại Hội nghị sơ, tổng kết của Cụm Tây Nam Bộ năm 2021.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và đoàn thể các cấp tăng cường tuyên truyền về công tác TĐKT, phát hiện, nhân rộng điển hình tiên tiến trên địa bàn tỉnh.

- UBND các huyện, thành phố chỉ đạo các ngành và các xã, phường, thị trấn đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến nhân rộng các điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương trên hệ thống truyền thanh và trang thông tin điện tử của địa phương. Hỗ trợ và bố trí kinh phí phù hợp để thực hiện tốt công tác tuyên truyền thi đua, khen thưởng.

Trên đây là Kế hoạch thông tin tuyên truyền về công tác thi đua, khen thưởng năm 2021./.

Nơi nhận:

- Ban TĐKT Trung ương (Hà Nội, TP. HCM);
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Thành viên Hội đồng TĐKT tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Doanh nghiệp thuộc khối thi đua của tỉnh;
- Sở Nội vụ (Ban TĐKT 3b);
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, vttkieu.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lưu Trung





DANH MỤC VÀ KINH PHÍ

Tuyên truyền công tác thi đua khen thưởng tỉnh Kiên Giang năm 2021

hạch số 53 /KH-UBND ngày 18 tháng 3 năm 2021 của UBND tỉnh Kiên Giang)

TT	Nội dung tuyên truyền	Loại hình báo chí	Thể loại	Thời gian phát sóng	Thời lượng/số lượng	Số lượng	Đơn giá (Đơn vị tính: Đồng)	Tổng cộng
A. Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang								
01	Chuyên mục: “Thi đua yêu nước”	Truyền hình	Chuyên mục (định kỳ)	17 giờ 45 phút, thứ 3, tuần 2/tháng	12 phút/kỳ	12 kỳ/năm	4.000.000	48.000.000
02	Chương trình: “Hoa đẹp cuộc sống”	Truyền hình	Chương trình tọa đàm (định kỳ)	13 giờ 30 phút, thứ 6, tuần 4/ tháng	30 phút/kỳ	06 kỳ/năm	12.000.000	72.000.000
B. Báo Kiên Giang								
03	Nội dung tuyên truyền gồm những tin bài liên quan đến công tác thi đua, khen thưởng trên địa bàn tỉnh; nhất là những mô hình, điển hình mới trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh,...	Báo chí	tuyên truyền bằng các thể loại báo chí: Tin, bài phản ánh, phóng sự ảnh, phỏng vấn...	Mỗi tháng 2 kỳ	mỗi kỳ 1 trang	24 kỳ/năm	5.000.000	120.000.000
	Tổng cộng							240.000.000

(Bằng chữ: Hai trăm bốn mươi triệu đồng)