

Số: /KH-UBND

Kiên Giang, ngày tháng 4 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Kế hoạch số 220/KH-UBND ngày 06/10/2022 của UBND tỉnh về truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về giảm nghèo bền vững. Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong việc thực hiện các mục tiêu giảm nghèo, các chính sách, giải pháp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững của tỉnh trong năm 2024; tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội, góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

**2. Yêu cầu**

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và mang tính nhân văn sâu sắc.

- Tuyên truyền, thông tin về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật, nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

**II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

**1. Đối tượng truyền thông, thông tin**

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho gia đình, nhóm người được thụ

hưởng và thực hiện chính sách giảm nghèo (*hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp*).

## **2. Phạm vi và thời gian thực hiện**

- Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

## **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC**

### **1. Nội dung**

- Tiếp tục tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; các nội dung nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 12/01/2022 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030; Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 03/6/2022 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 160/NQ-CP ngày 22/12/2021 của Chính phủ. Trong đó, chú trọng nội dung thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết các vấn đề thiếu hụt dịch vụ xã hội cơ bản.

- Tuyên truyền thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

### **2. Hình thức**

- Truyền thông, thông tin bằng nhiều hình thức: Thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng. In ấn, phát hành tờ rơi, tài liệu, băng rôn giới thiệu các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông, tuyên truyền về công tác giảm nghèo.

- Tổ chức các hoạt động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích trong lĩnh vực giảm nghèo.

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác giảm nghèo nói chung, nâng cao kỹ năng truyền thông, thông tin về giảm nghèo nói riêng đối với đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên, người làm công tác giảm nghèo.

- Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với cán bộ và người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện công tác giảm nghèo; tổ chức nói chuyện chuyên đề đến các địa phương tại các buổi sinh hoạt cộng đồng.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí bố trí cho các cơ quan, đơn vị và địa phương thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững từ ngân sách được giao hàng năm thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Tổ chức thực hiện các nội dung truyền thông về giảm nghèo đa chiều.
- Cung cấp các thông tin cơ bản về công tác giảm nghèo của tỉnh cho các cơ quan liên quan (khi có yêu cầu).
- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch.

##### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung giảm nghèo về thông; tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống truyền thanh cơ sở thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh tăng cường thời lượng, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các sản phẩm báo chí, xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông khác để tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về giảm nghèo bền vững.

- Lồng ghép hoạt động truyền thông về Chương trình giảm nghèo với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông.

##### **3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện công tác giảm nghèo.

- Tiếp tục tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

#### **4. Các sở, ban ngành tỉnh**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững.

#### **5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông về công tác giảm nghèo tại địa phương.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch này, báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 6 tháng, năm và đột xuất (thông qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Văn phòng Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Báo Kiên Giang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình KG;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP;
- CVNC;
- Lưu: VT, vttkieu.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Lưu Trung**