

Số 288/KH-SCT

Kiên Giang, ngày 08 tháng 7 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024”

Căn cứ Quyết định số 3396/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc giao Kế hoạch kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2024;

Căn cứ Công văn số 2652/VP-KT ngày 27 tháng 03 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về việc thống nhất nội dung, địa điểm, thời gian tổ chức Hội nghị ngành Công Thương, Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam năm 2024 tại tỉnh Kiên Giang;

Căn cứ Kế hoạch số 204/KH-CTĐP-SCT ngày 22 tháng 05 năm 2024 giữa Cục Công Thương địa phương và Sở Công Thương Kiên Giang về Kế hoạch tổng thể tổ chức Hội nghị ngành Công Thương lần thứ X; Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XIV và Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024 tại tỉnh Kiên Giang;

Căn cứ Quyết định số 1922/QĐ-UBND của UBND tỉnh Kiên Giang, ngày 28/6/2024 về việc thành lập Ban tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam năm 2024;

Sở Công Thương xây dựng kế hoạch Tổ chức “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Nam năm 2024”, với các nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024 (gọi tắt là Hội chợ) là một hoạt động trong Chương trình khuyến công quốc gia năm 2024 nằm trong chuỗi sự kiện tổng thể tổ chức Hội nghị ngành Công Thương lần thứ X; Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XIV; Thông qua Hội chợ nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh quê hương và con người tỉnh Kiên Giang; Tiềm năng thế mạnh và những sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, nhằm tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, xúc tiến thương mại, du lịch và mời gọi đầu tư.

- Hội chợ là hoạt động hỗ trợ khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn; hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, thu hút các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch



vụ trong và ngoài tỉnh đến Kiên Giang cung ứng vật tư hàng hóa phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

- Tạo cơ hội liên kết xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa các tỉnh, thành, thúc đẩy hoạt động giao thương, trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ và hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện cho nhân dân trong tỉnh, các vùng lân cận và du khách đến tham quan, vui chơi giải trí mua sắm tại tỉnh Kiên Giang.

## **2. Yêu cầu**

- Hội chợ tổ chức với quy mô cấp khu vực nên phải có bước chuẩn bị chu đáo và sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Công Thương; Sở Văn hóa và Thể thao với Công ty tổ chức sự kiện (*đơn vị trúng thầu*), cùng các đơn vị có liên quan trong và ngoài tỉnh.

- Huy động sự tham gia của các huyện, thành phố và một số Sở ngành tỉnh, các Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành trong cả nước, cùng các cơ sở, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh để làm phong phú và đa dạng các ngành hàng và chủng loại hàng hóa tại Hội chợ.

- Các hoạt động diễn ra trong Hội chợ phải tạo ra được không khí lễ hội vui tươi náo nhiệt, được thực hiện chu đáo, đảm bảo về nội dung và trên tinh thần tiết kiệm, không quá phô trương, lãng phí, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và văn minh lành mạnh.

## **II. CHỦ TRÌ VÀ THỰC HIỆN**

### **1. Đơn vị chỉ đạo:**

- Bộ Công Thương.
- Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang.

### **2. Đơn vị chủ trì:**

- Cục Công Thương địa phương.
- Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang.

### **3. Đơn vị phối hợp:**

- Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan.
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong tỉnh.

**4. Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp Kiên Giang và Công ty tổ chức sự kiện (*đơn vị trúng thầu*).

### **5. Đối tượng tham gia:**

- Các tổ chức, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất CNNT trong và ngoài tỉnh.