

Số: 387/KH-SCT

Kiên Giang, ngày 04 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

Thực hiện Quyết định số 2245/QĐ-BCT ngày 21/8/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2245/QĐ-BCT ngày 21/8/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương. Phát động hưởng ứng “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” (sau đây gọi tắt là Chương trình), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Thông qua Chương trình, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, góp phần đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức các hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống của tỉnh để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền của tỉnh và thu hút du lịch, tuân thủ các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Triển khai Chương trình gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: Từ ngày 02/12/2024 đến ngày 31/12/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại).

4. Phạm vi thực hiện: tỉnh Kiên Giang.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo đài, truyền thông triển khai các chương trình thường kỳ, chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến pháp luật về Hướng ứng “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024”, gắn cố động, tuyên truyền các hoạt động sản xuất hàng hóa, sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền các chính sách khuyến khích sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

2. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ tạo điều kiện, hướng dẫn cho thương nhân thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường Kiên Giang phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để kịp thời xử lý theo quy định pháp luật.

4. Đề nghị UBND các huyện, thành phố phối hợp chỉ đạo:

- Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn biết và tham gia thực hiện.

- Kết hợp triển khai các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam và các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các cấp thẩm quyền.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để kịp thời xử lý theo quy định pháp luật tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn ở địa phương hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương sau khi kết thúc Chương trình.

5. Đề nghị Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh chủ động thông tin, hướng dẫn cho tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động khuyến mại. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện, giảm bớt thời gian cho tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) hoặc cổng dịch vụ công tỉnh Kiên Giang với Sở Công Thương theo quy định pháp luật.

6. Các hiệp hội trong tỉnh:

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh phối hợp với Sở Công Thương để thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực tham gia Chương trình.

7. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại với **hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100%** trong thời gian diễn ra Chương trình, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng bán lẻ hiện đại,... hưởng ứng tham gia chương trình và treo băng rôn theo đúng quy định pháp luật với khẩu hiệu:

HƯỞNG ỨNG “CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG QUỐC GIA 2024 - VIETNAM GRAND SALE 2024”, TỪ NGÀY 02/12/2024 ĐẾN NGÀY 31/12/2024.

8. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

8.1. Phòng Quản lý thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình; thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện và giải quyết thủ tục hành chính về khuyến mại và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh đúng hạn, nhanh chóng. Trong thời gian diễn ra Chương trình, hỗ trợ giải quyết hồ sơ thông báo thực hiện khuyến mại được gửi đến Sở Công Thương theo quy định pháp luật hiện hành.

- Tham mưu báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

8.2. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý thương mại tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn biết và tham gia thực hiện, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm công nghiệp chủ lực trên sàn thương mại điện tử kigi.com.vn và bằng nhiều hình thức phù hợp khác theo quy định của pháp luật.

8.3. Thanh tra Sở chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại tại địa phương.


8.4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Phòng Quản lý thương mại tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, khó khăn đề nghị các cơ quan, đơn vị thông tin về Sở Công Thương thông qua phòng Quản lý thương mại tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./. *TH*

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Các Sở, ngành cấp tỉnh;
- Cục QLTT Kiên Giang;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các thương nhân;
- Các Hiệp hội trong tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM(kqthanh).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Duy Linh Thảo