

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KIÊN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX

Kiên Giang, ngày tháng 10 năm 2024

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở: Văn hóa và Thể thao; Du lịch; Thông tin và Truyền thông; Kế hoạch và Đầu tư; Công Thương; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Nội vụ; Tài chính; Khoa học và Công nghệ; Ngoại vụ;
- Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh.

Trong những năm qua, tỉnh Kiên Giang luôn quan tâm đến việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Một số thể chế, cơ chế, chính sách và công tác chỉ đạo điều hành liên quan đến phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đã được tỉnh Kiên Giang ban hành thông qua nhiều văn bản, chương trình, kế hoạch nhằm thực hiện tốt chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh và hơn hết là từng bước nâng cao chất lượng đời sống văn hóa cho nhân dân.

Tuy nhiên, việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh hiện nay vẫn còn nhiều khó khăn, hạn chế: Nhận thức về tầm quan trọng của công nghiệp văn hóa chưa đúng mức; cơ chế, chính sách chưa theo kịp thực tiễn, quá trình tổ chức thực hiện ở một số ngành, lĩnh vực chưa đạt hiệu quả, chưa khai thác hết tiềm năng, thế mạnh của từng lĩnh vực mang lại; cơ chế phối hợp còn thiếu đồng bộ; nguồn lực đầu tư chưa tương xứng, dàn trải, việc huy động nguồn lực xã hội chưa đạt yêu cầu, nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu cả về số lượng và chất lượng, chính sách đãi ngộ chưa thỏa đáng; chưa xác định được sản phẩm, dịch vụ trọng tâm, chủ lực; hệ thống theo dõi, thống kê chưa chuẩn hóa, khó đánh giá...

Thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam; Thông báo số 21/TB-VPCP ngày 18/01/2024 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị toàn quốc về “Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam”, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành tỉnh; UBND các

huyện, thành phố; các Hội, Hiệp hội, tổ chức có liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa triển khai thực hiện các nội dung, cụ thể như sau:

1. Các Sở, ngành tỉnh; UBND các huyện, thành phố; các Hội, Hiệp hội, tổ chức có liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa

- Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến các cá nhân, tổ chức và toàn thể nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

- Huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện thông tin đại chúng trong việc đưa tin và xây dựng một số chuyên đề tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2017 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang và các Nghị quyết, Quyết định, Đề án, Kế hoạch, chương trình có liên quan¹.

- Tham mưu xây dựng, bổ sung và hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong thời kỳ mới nhằm cải thiện điều kiện kinh doanh sản

¹ Nghị quyết số 58-NQ/TU ngày 11/4/2024 của BCH Đảng bộ tỉnh Kiên Giang về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, hài hòa và bền vững; Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 58-NQ/TU ngày 11/4/2024 của BCH Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, hài hòa và bền vững; Kế hoạch của Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 84-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW, ngày 16-6-2008 của Bộ Chính trị (Khóa X) về “Tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới” trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 634/QĐ-UBND ngày 08/3/2022 của UBND tỉnh về việc Phê duyệt “Đề án phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1930/QĐ-UBND ngày 04/8/2022 của UBND tỉnh phê duyệt “Đề án phát triển du lịch nông thôn gắn với chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 18/QĐ-UBND ngày 04/01/2023 của UBND tỉnh phê duyệt “Đề án Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1200/QĐ-UBND ngày 17/5/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ tỉnh Kiên Giang, giai đoạn 2021 - 2025”; Quyết định số 1201/QĐ-UBND ngày 17/5/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt “Đề án bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống dân tộc Khmer trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025”; Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 và Quyết định số 686/QĐ-UBND ngày 10/3/2023 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh, bổ sung phụ lục thống kê vị trí các phương tiện quảng cáo trên địa bàn tỉnh kèm theo Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040”; Kế hoạch số 216/KH-UBND ngày 16/11/2021 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022-2030; Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 18/7/2023 của UBND tỉnh thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030...

phẩm, dịch vụ văn hóa, sản phẩm dịch vụ du lịch, các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh... Nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường; các chính sách ưu đãi về vốn, thuế, đất đai, khuyến khích sáng tạo đối với văn nghệ sỹ, các doanh nghiệp khởi nghiệp.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền thường xuyên, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Tham mưu sơ kết Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2017-2025 và xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa phù hợp với tình hình của địa phương trong giai đoạn mới.

- Hướng dẫn tăng cường quản lý, khai thác hệ thống các thiết chế văn hóa phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa theo Quyết định số 634/QĐ-UBND ngày 08/3/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt “Đề án phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030”.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan liên quan trong công tác quản lý, tổ chức về nghệ thuật biểu diễn; quảng cáo; điện ảnh; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; quyền tác giả, quyền liên quan, tác giả, chủ sở hữu, người biểu diễn, nhà sản xuất bản ghi âm, ghi hình,... trên cơ sở pháp lý theo quy định, minh bạch, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các bên.

3. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp tham mưu xây dựng sản phẩm, dịch vụ du lịch góp phần xây dựng nền công nghiệp văn hóa đặc trưng gắn với vùng, miền, địa phương. Xây dựng thương hiệu du lịch chất lượng và uy tín cho địa phương nhằm giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh đến với du khách. Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch với các cơ quan và địa phương có liên quan xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa trong và ngoài nước; đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm văn hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển du lịch nông thôn gắn với chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, Đề án Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển du lịch làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 và Đề án Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh; chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm, tuyến du lịch.

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kinh doanh dịch vụ du lịch tại các địa điểm có di tích (cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt, cấp tỉnh), bảo tàng, các di sản văn hóa, các làng nghề thủ công truyền thống, khu vui chơi giải trí...

- Chú trọng việc phối hợp liên ngành, liên kết một số tỉnh, thành phố trong khu vực và cả nước về việc quản lý, khai thác và phát huy một cách phù hợp các giá trị văn hóa trong quá trình phát triển sản phẩm du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững. Phát triển công nghiệp văn hóa du lịch gắn với cộng đồng, làng nghề, ẩm thực địa phương, di tích lịch sử - văn hoá, di tích cách mạng... gắn với phát triển du lịch, hình thành tuyến, điểm du lịch có tính nhân văn”.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các đơn vị báo chí, truyền thanh, truyền hình của tỉnh tăng cường hoạt động truyền thông, quảng bá, tuyên truyền thường xuyên để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hoá.

- Hướng dẫn xây dựng và tổ chức, duy trì hoạt động của chuyên trang nội dung về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các Sở, ngành, địa phương tham mưu xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống chỉ tiêu thống kê phù hợp với tiêu chí, tiêu chuẩn chung và đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa tại trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh chuyển đổi số, hình thành hệ thống dữ liệu trực tuyến cho các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực xuất bản, phần mềm và trò chơi điện tử trên không gian mạng (thuộc lĩnh vực trò chơi giải trí).

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tiếp tục tăng cường thông tin, tuyên truyền, giới thiệu về các ngành công nghiệp văn hóa thuộc lĩnh vực chuyên ngành.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tạo mọi điều kiện thuận lợi thu hút các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư vào Kiên Giang tập trung vào công trình, dự án lớn, các hoạt động sáng tạo, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa, hình thành hệ thống thiết chế, không gian văn hóa nghệ thuật... phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa.

- Tạo môi trường pháp lý thuận lợi, thực hiện các chính sách ưu đãi, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa sẵn có lợi thế, tiềm năng.

- Ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của nhà nước hiệu quả.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai kế hoạch hỗ trợ, thúc đẩy phát triển các lĩnh vực thủ công mỹ nghệ, thời trang, thiết kế. Phối hợp tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa có tiềm năng xuất khẩu.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với triển khai, thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa, du lịch trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh; trong đó có Đề án phát triển du lịch nông thôn gắn với chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 và tập trung khai thác, hỗ trợ phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề truyền thống và tham gia hiệu quả vào chuỗi cung ứng của hoạt động du lịch văn hóa.

8. Sở Nội vụ

Tham mưu công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực của tỉnh, trong đó đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức nhằm bảo đảm trình độ chuyên môn để quản lý các ngành công nghiệp văn hóa.

9. Sở Tài chính

Tham mưu cho UBND tỉnh trong việc cân đối, bố trí nguồn ngân sách chi sự nghiệp hàng năm để hỗ trợ các hoạt động phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó nghiên cứu ưu tiên bố trí kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa; lồng ghép các nguồn kinh phí trong thực hiện các nhiệm vụ, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách tỉnh hàng năm.

10. Sở khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thúc đẩy nghiên cứu, triển khai ứng dụng khoa học công nghệ trong các lĩnh vực di sản văn hóa, văn hóa nghệ thuật; ưu tiên hỗ trợ thực hiện bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa của tỉnh. Kết nối, thúc đẩy sự tham gia của các nhà khoa học, các cơ sở nghiên cứu trong và ngoài tỉnh tham gia hợp tác nghiên cứu, đào tạo về văn hóa nghệ thuật. Khuyến khích, hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động văn hóa văn nghệ.

11. Sở Ngoại vụ

Phối hợp các sở, ngành, địa phương tăng cường quảng bá thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Kiên Giang; tham mưu lựa chọn, lồng ghép, đa dạng hóa các nội dung, hình thức quảng bá phù hợp gắn với các hoạt động đối ngoại.

12. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

Triển khai thực hiện Kết luận số 84-KL/TW ngày 21/6/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa X về “Tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới”; Kế hoạch của Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 84-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/T, ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị (Khóa X) về “Tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới” trên địa bàn tỉnh.

13. UBND các huyện, thành phố

- Bố trí kinh phí và nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp xây dựng công nghiệp văn hóa trên địa bàn trên cơ sở tiềm năng, lợi thế ở địa phương. Chú trọng phát triển du lịch văn hóa khai thác các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn thành các sản phẩm du lịch. Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa gắn với nông thôn mới gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa lịch sử của địa phương.

- Rà soát, tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho văn hoá phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

- Quy hoạch và bố trí quỹ đất, huy động mọi nguồn lực đầu tư cho các dự án phát triển công nghiệp văn hoá của địa phương, trong đó ưu tiên bảo tồn, giữ gìn phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, các điểm du lịch văn hóa, vui chơi, giải trí, nghệ thuật biểu diễn, điểm mua sắm, thiết chế văn hóa, công viên văn hóa, công viên tại từng khu vực dân cư...

- Lập kế hoạch về phát triển nguồn nhân lực, thúc đẩy trao đổi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn, đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa.

- Đẩy mạnh liên kết vùng, địa phương trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hoá.

14. Các Hội, Hiệp hội, tổ chức liên quan đến ngành công nghiệp văn hóa

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp trong phát triển các ngành công nghiệp văn hóa. Phát huy vai trò, trách nhiệm và tính sáng tạo, chủ động của doanh nghiệp trong tham gia đầu tư, xây dựng các ngành công nghiệp văn hóa chủ lực của tỉnh, đặc biệt là du lịch văn hóa, xây dựng các sản phẩm du lịch, dịch vụ thực sự hấp dẫn, độc đáo, khác biệt, là thế mạnh của tỉnh và có khả năng cạnh tranh với thị trường trong nước và quốc tế.

- Chủ động phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò kết nối cộng đồng doanh nghiệp; thúc đẩy, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân nghiên cứu, sáng tạo những tác phẩm,

sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của công chúng.

- Tích cực tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại nhằm tôn vinh các sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh Kiên Giang.

- Chủ động, kịp thời tổng hợp các ý kiến của cá nhân, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp về những khó khăn, vướng mắc để đề xuất, kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền giải quyết.

15. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Đẩy mạnh công tác phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hóa.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương, các Hội, Hiệp hội, tổ chức liên quan đến ngành công nghiệp văn hóa nghiêm túc triển khai, thực hiện. Trong quá trình thực hiện, có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp) xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ VH,TT&DL;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Sở VH&TT;
- LĐVP;
- Phòng KG-VX;
- Lưu: VT, btkien.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Lưu Trung