

Số: /KH-UBND

Kiên Giang, ngày tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt, triển khai đầy đủ nội dung của Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030. Tiếp tục triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia sâu rộng trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu bia nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại do rượu bia gây ra, từ đó thay đổi hành vi về sử dụng rượu bia, giảm dần tỷ lệ sử dụng rượu bia, giảm các yếu tố nguy cơ bệnh tật, tử vong và các hệ lụy kèm theo do sử dụng của rượu, bia gây ra.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung hoạt động, thời hạn hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan thuộc tỉnh trong việc triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phối hợp triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền nhằm làm giảm nhu cầu sử dụng rượu, bia kết hợp với các biện pháp kiểm soát để từng bước giảm nguồn cung cấp rượu, bia.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan, kịp thời đôn đốc, hướng dẫn, tháo gỡ hoặc kiến nghị cơ quan Nhà nước có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Đề án Truyền thông phòng,

chống tác hại của rượu bia đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ (sau đây gọi tắt là Đề án).

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. 95% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. 100% người điều khiển phương tiện giao thông trên địa bàn tỉnh được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

3. 100% cơ sở giáo dục trong tỉnh thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

4. 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công trên địa bàn tỉnh được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

5. 90% báo in, báo điện tử, đài phát thanh, truyền hình của tỉnh; trang thông tin điện tử của các ban, ngành đoàn thể, địa phương thuộc tỉnh; hệ thống đài truyền thanh cấp huyện, xã đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Người dân; các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung truyền thông: Chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền; huy động sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy, chính quyền các cấp ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Đề án.

2. Thành lập Ban Chỉ đạo phòng, chống tác hại của rượu, bia các cấp hoặc lồng ghép phù hợp với nhiệm vụ của các ban chỉ đạo liên ngành hiện có tại địa phương. Kiện toàn mạng lưới truyền thông tại các cấp, các ngành và các địa phương trong tỉnh.

3. Nghiên cứu xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp theo ngành, lĩnh vực và địa phương quản lý; cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời, đa dạng về hình thức cho hệ thống truyền thông từ tỉnh đến cơ sở.

4. Thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan, xí nghiệp từ tỉnh đến địa phương.

5. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

- Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

- Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan.

- Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của vùng, miền, địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Thường xuyên phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia và tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe cộng đồng qua hoạt động truyền thông trực tiếp; kết hợp truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp và các loại hình truyền thông khác nhằm thường xuyên cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về tác hại của rượu, bia đến cộng đồng; tổ chức truyền thông định kỳ qua hệ thống loa truyền thanh của địa phương.

- Tổ chức lồng ghép, đưa các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào kế hoạch hoạt động hàng năm của đơn vị.

6. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến địa phương; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

7. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các địa điểm kinh doanh nhằm phòng ngừa và xử lý rượu, bia nhập lậu, giả, không bảo đảm chất lượng, không an toàn.

V. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Đề án, bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Là cơ quan thường trực của chương trình phòng, chống tác hại của rượu, bia, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan hướng dẫn việc tổ chức triển khai thực hiện Đề án.

- Xây dựng nội dung tài liệu truyền thông mẫu về phòng, chống tác hại của rượu, bia; phối hợp, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang, chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Đề án và Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Y tế theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Kiên Giang triển khai Kế hoạch; tổ chức hội nghị triển khai Luật phòng chống tác hại của rượu, bia; tổ chức lớp tập huấn kiến thức tuyên truyền về tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức các hộ kinh doanh, chế biến rượu, bia; truyền thông khuyến cáo người dân và cộng đồng về tác hại của rượu, bia, các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia và các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện các phóng sự về phòng ngừa ngộ độc rượu do sử dụng rượu chứa Methanol vượt mức cho phép, rượu không đảm bảo chất lượng.

- Khám sàng lọc những người thường xuyên uống rượu, bia và những người có nguy cơ cao bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia nhằm đánh giá phân loại nguy cơ đưa ra biện pháp can thiệp giảm tác hại phù hợp cho từng nhóm đối tượng.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương kiểm soát tốt các hoạt động quảng cáo rượu, bia; quản lý các hoạt động quảng cáo thông qua hình thức hội thảo, hội nghị giới thiệu sản phẩm thực phẩm, bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt.

2. Sở Công Thương

- Chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các đối tượng sản xuất, kinh doanh rượu, bia trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường kiểm soát việc lưu thông trên thị trường đối với các sản phẩm rượu, bia; thanh tra, kiểm tra định kỳ, đột xuất theo phân cấp quản lý nhằm phát hiện các địa điểm kinh doanh rượu giả, chế biến rượu giả; cung cấp thông tin về sản phẩm rượu, bia kém chất lượng, không đảm bảo an toàn lưu thông trên thị trường và công khai hình thức xử lý đối với trường hợp vi phạm trên các phương tiện truyền thông; hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết thực phẩm là hàng giả, hàng kém chất lượng.

3. Công an tỉnh

- Chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; quy định về xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

- Tăng cường các biện pháp tuần tra, kiểm soát, xử lý hành vi vi phạm quy định về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; đẩy mạnh các hoạt động kiểm tra,

giám sát các thông tin xuất bản; hoạt động quảng cáo rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt, tránh gây hoang mang trong dư luận và ảnh hưởng xấu trong xã hội.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Báo Kiên Giang

Phối hợp với Sở Y tế, Sở Công Thương tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm trong cộng đồng, nhằm nâng cao nhận thức của người sản xuất, kinh doanh rượu, bia và người tiêu dùng trong việc chấp hành quy định pháp luật. Đồng thời, đưa tin kịp thời các trường hợp vi phạm trong chế biến, kinh doanh các sản phẩm rượu, bia nhằm cảnh báo cho cộng đồng.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tổ chức các buổi tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia cho cán bộ quản lý, giáo viên và học sinh độ tuổi từ 18 tuổi trở lên tại các trường phổ thông...

- Hướng dẫn kỹ năng tư vấn, phát hiện học sinh tại cơ sở giáo dục bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia. Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục theo quy định của pháp luật.

7. Sở Văn hóa và Thể thao

- Tổ chức thực hiện các biện pháp về kiểm soát quảng cáo rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý.

- Phối hợp với các ngành chức năng Sở Y tế, Sở Công Thương và các địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền luật phòng chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức các cấp chính quyền, người dân trong cộng đồng về tác hại của rượu, bia ảnh hưởng đến sức khỏe.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền các biện pháp đảm bảo an toàn thực phẩm dịp cao điểm.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tuyên truyền tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe, đồng thời vận động người dân hạn chế uống rượu, bia trong các dịp lễ hội, tiệc cưới, đám tang,... và không điều khiển phương tiện giao thông khi đã uống rượu, bia.

8. Sở Lao động - Thương binh và xã hội

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, giáo dục về tác hại và biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với đối tượng trẻ em, người cao tuổi và người học trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; tổ chức truyền thông, giáo dục cho người

lao động tại nơi làm việc về tác hại của rượu, bia; không nên uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ, không vận hành máy móc sau khi đã uống rượu, bia.

- Chỉ đạo kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục nghề nghiệp và quy định không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc sản xuất, mua bán rượu, bia.

9. Sở Giao thông vận tải

Chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ sở đào tạo, dạy nghề trong lĩnh vực giao thông.

10. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Y tế và các sở ngành, địa phương có liên quan tham mưu dự toán ngân sách thực hiện Kế hoạch, bảo đảm theo phân cấp quản lý ngân sách các cấp chính quyền địa phương trong tỉnh.

11. Đề nghị Cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các đơn vị liên quan và chỉ đạo các đội quản lý thị trường triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát nhằm ngăn chặn hoạt động vận chuyển, buôn bán, kinh doanh các loại rượu giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, rượu, bia nhập lậu, kém chất lượng hoặc quá hạn sử dụng. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và người dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn.

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí và tổ chức triển khai Đề án tại địa phương; chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp xã, các ban, ngành, tổ chức đoàn thể triển khai các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; hướng dẫn, tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; theo dõi, kiểm tra, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện Đề án theo quy định.

- Tăng cường các biện pháp quản lý và bảo đảm an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất rượu thủ công trên địa bàn quản lý; hướng dẫn các hộ gia đình, tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm; kiểm tra chất lượng rượu thủ công được sản xuất, lưu hành trên địa bàn.

- Tổ chức, vận động, hướng dẫn và phát huy vai trò của tổ dân phố, cụm dân cư, tổ chức hội, đoàn thể tại địa phương, cộng đồng tham gia các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Áp dụng biện pháp phòng ngừa, hỗ trợ, can thiệp kịp thời đối với trẻ em có cha, mẹ nghiện rượu, bia theo quy định về phòng, chống bạo lực gia đình.

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện thanh tra, kiểm tra hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia, giải quyết khiếu nại, tố cáo, xử lý vi phạm pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

14. Các Trường: Cao đẳng Nghề, Cao đẳng Sư phạm, Cao đẳng Kiên Giang, Đại học Kiên Giang

- Tăng cường các hoạt động truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho cán bộ, giáo viên, giảng viên, học sinh, sinh viên độ tuổi từ 18 tuổi trở lên tại trường.

- Hướng dẫn kỹ năng tư vấn, phát hiện học sinh tại trường bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định cấm uống rượu, bia trong giờ làm việc tại trường và xử lý nghiêm khi có vi phạm.

15. Sở, ban, ngành khác

Tăng cường truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho công chức, viên chức, người lao động; kiểm điểm, đánh giá nghiêm túc các trường hợp công chức, viên chức, người lao động vi phạm quy định về pháp luật liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cơ quan, đơn vị.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ, đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nghiêm túc, định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hằng năm, báo cáo kết quả thực hiện Đề án về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Y tế)/.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh (Đảng, CQ, ĐT);
- Các trường CĐ, ĐH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Chánh, Phó CVP;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, pthtran.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Trung Hồ